

**Youth slang as a factor of individual identity formation in digital and globalized age**

**A. Kamalov, D. Gordienko**

*It is analyzed the use of language tools of youth slang as factors in the formation of individual identity in different contexts in the age of globalization and digitalization. Social relations and youth identity is to remain a "foreigner" for the people around them, who are not a part of their "own" subculture, while the use of a diverse variety of youth slang words, rich in a linguistic variety emphasizes a representative of a particular subculture, a single youth Internet culture and a representative of the language of the entire Internet community.*

**Keywords:** youth, identity, language, digitization, globalization, Internet community

References

1. Кропачева М.А., Литвинова Е.С. Актуальные вопросы разграничения понятий простой речи, общего жаргона и сленга в русском языкознании // Вестник НГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2020. Т. 18. № 2. С. 79-90.
2. Петрова Ю.А. Ethnography of communication / Этнография общения // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 2. URL: <http://gsen.sfedu.ru/pdf/2016/02/019-rus.pdf>.
3. Петрова Ю.А. Язык как средство отражения субкультуры молодежи. Ростов-на-Дону, 2019. 103 с.
4. Петрова Ю.А., Гордиенко Д.Я., Сагайдачная Е.Н. Молодежная субкультура панков в западной культурно-просветительской деятельности музеев // Гуманитарные и социальные науки. 2019. № 3. С. 61-69.
5. Петрова Ю.А., Самарская С.В. Особенности культурной и субкультурой коммуникации как системы, реализующей коммуникативные события // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2019. № 4. С. 117-120.
6. Шаповал Г.Н., Камалова О.Н. Оптимизация обучения иностранных студентов медицинских вузов в условиях культурной адаптации в рамках ФГОС третьего поколения // Гуманитарные и социальные науки. 2013. № 4. С. 216-226.
7. Blommaert J. Discourse: A Critical Introduction, Cambridge University Press, 2005. URL: [https://books.google.ru/books?id=znuC3C6ppOIC&printsec=frontcover&hl=ru&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.ru/books?id=znuC3C6ppOIC&printsec=frontcover&hl=ru&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false).
8. Jorgensen B.L. Financial Literacy of Young Adults: The Importance of Parental Socialization, John Wiley & Sons, 2010.
9. Internet & Text Slang Dictionary & Translator. URL: <https://www.noslang.com/dictionary/>.
10. Lesko N. Act your age!: A cultural construction of adolescence, second edition, Psychology Press, P. 1, 2001. 260 p.
11. Lighter J.E. Historical Dictionary of American Slang: Random House Vol. 1 & 2. Oxford University Press, 1994.
12. Mesthrie R., Swann J., Deumert A. & Leap W. Introducing sociolinguistics. 2nd edition, Edinburgh University Press, P. 122, 2009. 500 p.
13. Milroy L. Language in Society. Oxford: Basil Blackwell, 1980. Vol. 9. No. 1. 43-70 p.