

Influence of entrepreneurial project choosing algorithm on its economic results

S. Smirnov

An influence of the author's entrepreneurial project choosing/initiating algorithm on its economic results has been examined. The results of the research show increasing of entrepreneurial income and reducing of the time period for reaching a break-even point when using the structured algorithm of entrepreneurial project choosing/initiating including as starting strategic important steps a consequence «industry choosing» — «type of business activity choosing» — «target market choosing» — «product/service choosing».

Keywords: *entrepreneurial project, entrepreneurial income, entrepreneurial project choosing algorithm, break-even point*

References

1. Аксакова Н.Е. Современная оценка эффективности деятельности субъектов бизнеса // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 3-8. С. 73-76.
2. Антонов А.В., Максимов Ю.В., Коркишко А.Н. Технологичность строительных конструкций для обустройства месторождений // Нефтяное хозяйство. 2017. № 3. С. 100-103.
3. Кожин Н.А., Зиновьева С.В., Камбаров А.О. Теоретические основы оптимизации выбора в отрасли идеи и замысла нового продукта в маркетинговом исследовании рынка (на примере пищевых концентратной отрасли) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. № 7. С. 57-60.
4. Паутова С.В., Ермоленко Б.В. Выбор обслуживаемых локальных рынков в проектах развития производственно-сбытовых компаний лакокрасочной отрасли // Химическая промышленность сегодня. 2008. № 12. С. 6-15.
5. Рогуленко Т.М., Позов Д.А. Оценка эффективности бизнеса // Вестник университета. 2015. № 4. С. 130-139.
6. Рукина Е.В. Анализ зарубежных методик бизнес-планирования // Вектор экономики. 2018. № 6(24). С. 70.
7. Смирнов С.А. Методика выбора/инициации бизнес-проекта (стартапа) в биомедицине // Теория и практика развития биоэкономики: инновации, цифровизация, трансформация... СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. 154 с. С. 62-71.
8. Фомина Ю.А., Еременко Е.И. Выбор методики бизнес-планирования для предпринимательского проекта // Вестник Омского университета: Серия: Экономика. 2017. № 1(57). С. 141-151.
9. Черепанова Т.Г. Внедрение новой технологии как фактор конкурентоспособности предприятия // Инновации и инвестиции. 2020. № 8. С. 17-22.