

DOI: 10.18522/1997-2377-2020-115-6-98-102

UDC: 336

### **Concept and country models of corporate social responsibility evolutions**

**M. Muzaev, T. Okhotina**

*It is considered the history of the evolution of the concept of social responsibility in Western Europe and the United States. The purpose of this work is to analyze the existing options for dividing the history of CSR development into stages and develop our own model of such division. As the methodological basis of the research, general scientific methods of cognition were used: system analysis, comparison, observation, which made it possible to systematize and analyze the accumulated material in the field of CSR development. The result of the study was to clarify the available options for phasing out the evolution of CSR and to offer their own version, which is more common for the United States and Western Europe at the same time.*

**Keywords:** *corporate social responsibility, corporate governance, social justice, evolution of the concept of social responsibility*

#### References

1. Авджян Г.Д. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2013. 104 с.
2. Беляева Ж.С. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие. М.: Флинта, 2018. 116 с.
3. Денисенко С.Е., Денисова И.П., Денисов П.В. Усиление социального характера страховой индустрии // Современные проблемы и пути их решения в науке, производстве и образовании. 2020. № 9. С. 76-81.
4. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика. М.: Кнорус, 2016. 292 с.
5. Захарова Т.И., Корсакова А.А. Управление социальным развитием организации. М.: Евразийский открытый институт, 2010. 395 с.
6. Корпоративная социальная ответственность / Отв. ред. В.Я. Горфинкель, Н.В. Родионова. М.: Юрайт, 2019. 438 с.
7. Музаев М.З., Денисова И.П., Самойлова К.Н., Ширшов В.Ю. Тренды развития страховых продуктов в условиях цифровизации экономики // Финансовые исследования. 2019. № 3 (64). С. 170-178.
8. Туркин С. Как выгодно быть добрым: Сделайте свой бизнес социально ответственным. М., 2007. 381 с. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5961404722.html>

**Пенсионный фонд России в Ачхой-Мартановском районе  
Чеченской Республики, с. Ачхой-Мартан  
Ростовский государственный экономический университет  
(РИНХ), г. Ростов-на-Дону**

**December, 10 2020**

---