

Mass culture as a factor in the transformation of values in the space of media communications

O. Panchenko, I. Zinnatov

The article is a philosophical reflection on the role and value of mass culture in social development. The processes of globalization contribute to more and more coverage of the spheres of human life by mass culture. Despite a wide range of works devoted to understanding the phenomenon of mass culture, its role in the transformation of values remains uncertain. Some researchers claim the positive influence of mass culture on social development. They explain their position by the high potential of mass culture in the integration of society. At the same time, another aspect is leveled: a decrease in the value and moral potential of culture. On the basis of theoretical analysis, the authors of the article give a philosophical understanding of the phenomenon of mass culture from the point of view of the transformation of values; the positive and negative sides of mass culture are highlighted. It is noted that mass culture as a phenomenon remains the dominant type of culture in modern social development. This is due to its social functions, which help to simplify the processes of communication between people in the space of media communications.

Keywords: mass culture, cultural globalization, cultural integration, transformation of values, media communications

References

1. Арефьев М.А., Давыденкова А.Г. Массовая культура как доминантная культура глобализирующегося общества // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2015. Т. 206. С. 190-196.
2. Бердяев Н.А. Русская идея. М.: АСТ, 2007. 567 с.
3. Большая советская энциклопедия: В 30 т. / Гл. ред. А.М. Прохоров. 3-е изд. М.: Советская энциклопедия, 1969-1978. Т. 15.
4. Бохоров К.Ю. Современное искусство и глобализация // Обсерватория культуры. 2007. № 3. С. 44-48.
5. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. М.: Изд-во АСТ, 2016. 256 с.
6. Рубанов А.В. Рациональность и массовое сознание // Философия и рациональность в культуре глобализирующегося мира. Материалы международной научной конференции. г. Минск, 22-23 октября 2009 г. С. 1-4.
7. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество / Общ. ред., сост. и предисл. А.Ю. Согомонов; Пер. с англ. М.: Политиздат, 1992. 544 с.
8. Сук О.Е. Массовая культура как доминантная культура техногенного общества // Актуальные научные исследования в современном мире. 2018. № 3-4 (35). С. 146-149.
9. Терещенко Н.А. Социальная философия после «смерти социального». Казань: Казанский университет, 2011. 368 с.
10. Устюгова Е.Н. Глобализация и культура. Исторический контекст // Философские науки. 2005. № 12. С. 56-57.
11. Фрейд З. «Я» и «ОНО». Труды разных лет. Книга 1. Тбилиси: Мерани, 1991. С. 71-138. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://freudproject.ru/?p=1248> (дата обращения 02.05.2020)/
12. Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы. [Электронный ресурс]. Доступ по

ссылке: http://royallib.com/book/fuko_mishel/nadzirat_i_nakazivat_rogdenie_tyurmi.html (дата обращения 06.06.2020).

13. Челидзе Е.И. Массовая культура в эпоху постмодернизма // Гуманитарные и социальные науки. 2011. № 3. С. 101-110.
14. Черникова В.Е. Манипуляция массовым сознанием как феномен информационного общества // Теория и практика общественного развития. 2015. № 3. С. 141-144.
15. Шведова А.Д. Массовая зрелищная культура в исторической и социокультурной феноменологии // Гуманитарная парадигма. 2017. № 2. С. 21-27.
16. Эллюль Ж. Политическая иллюзия. М.: NOTA BENE, 2004. 432 с.
17. Cinema Nuovo. 1980. № 266. Pp. 5-6.

***Казанский (Приволжский) федеральный университет,
г. Казань***

Казанский государственный институт культуры, г. Казань

July, 20 2020
