

Modernization of preparation system conditions tourism industry specialists under the conditions of the “new marketing”

L. Karich, I. Kedrova

This article analyzes the problems of the tourist industry related to the quality of training for this area. The ways of their solution are analyzed. The optimal pedagogical professional technologies for modernizing the process of training specialists for the tourism sector from the point of view of strengthening its economic component are determined. The directions of work to achieve results in this activity that satisfy the demands of employers and correspond to the modern world level of professionalism in the tourism industry and the current economic problems of the industry are justified.

Keywords: *economic knowledge, tourism, professional training, competency-based approach, marketing*

References

1. Васильев В.В. Практическая подготовка менеджеров туризма в системе высшего образования. М.: Наука, 2002. 238 с.
2. Горячева Т.К. Развитие региональной системы профессиональной подготовки туристских кадров в открытой образовательной среде // Дис. докт. пед. наук. М., 2007. 410 с.
3. Кедрова И.В. Использование практических методов для эффективного обучения студентов специальности «Туризм» // Субъект профессиональной деятельности: стратегии развития и риски. Материалы и доклады Международной научно-практической конференции (21 апреля). Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2015. С. 165-169.
4. Кедрова И.В. Организационно-педагогические условия разработки содержания учебно-методического комплекса направления подготовки «Туризм» // Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и перспективы развития. Материалы II международной научно-практической конференции, п. Дивноморское, 11-16 сентября 2016 г. Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2016. С. 205-207.
5. Кедрова И.В. Специфика методики экскурсионной работы и ее совершенствование // Научный результат. Серия: Технология бизнеса и сервиса. 2016. Т. 2. № 2. С. 22-27.
6. Кедрова И.В. Гастрономические экскурсии как новое направление развития регионального туризма // Общество, экономика, управление. 2018. № 1. С. 31-36
7. Кедрова И.В. Анкетирование как фактор выявления основных характеристик экскурсионно-познавательного туристского продукта // Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и перспективы развития. Материалы III международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 27-29 сентября 2017 г. Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2017. С. 23-32.
8. Кедрова И.В., Карич Л.В., Зайнуллина Т.Г. Специфика формирования ознакомительных маршрутов для реализации специалистами по туризму // Управление экономическими системами. Отраслевая экономика. 2019. № 12. <http://uecs.ru/uecs-12-122019/item/5745-2019-12-10-13-58-41>
9. Кедрова И.В., Карич Л.В. К вопросу о возможностях интерактивных технологий как инновационного подхода к формированию практических навыков будущих специалистов сферы туризма // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко.

Сборник научных трудов / По материалам Международной научно-практической конференции «Современные тенденции интеграции науки, образования и народного хозяйства» 23-27 января 2020. Луганск: Книта, 2020. № 1(40). Серия 1: Педагогические науки. Образование. С. 113-120. <https://docviewer.yandex.ru/view/25394116/?page=5>

10. Конев И.П., Павлова Э.Н. Современная концепция индустрии туризма. Учебное пособие для студентов кафедры туризма. Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2013. 67 с. <http://elibrary.karelia.ru/book.shtml?id=19068#t20c>
11. Осипова Л.В. Содержание и структура регионального компонента в профессиональной подготовке специалистов сферы туристской деятельности // Дис. канд. педагог. наук. Сходня, 2001. 173 с.

***Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону***

May, 29 2020
