

### **The role of digital technologies in the development of an effective sports tourism cluster**

***N.A. Balyuk, J.V. Osipova***

*It is considered the essence and features of the formation of a sports cluster as a mechanism for implementing social policy to promote sports among young people and a resource for the development of the regional economy. The prospects for improving the effectiveness of the sports cluster as a structural element of sports tourism are determined through the formation of stable motivations of the individual and segments of the service market that include mass participants, amateur tourists and digital nomads. The role of digital technologies in motivating young people's interest in sports and active recreation is determined. The article analyzes the experience of using digital information technologies and navigation systems in promoting the resources of the sports cluster in the regional all-Russian tourist service markets.*

**Keywords:** *sports cluster, regional economy, economic phenomenon of digital nomadism, formation of segments of the sports tourism market*

#### References

1. Ананишев В.В., Брижанин Р.Р., Хафизов Р.Р. Формирование инновационных территориальных кластеров на базе успешных производственных отраслей экономики // Вестник Челябинского государственного университета. Челябинск: Изд-во Челябинского государственного университета, 2015.
2. Ананишев В.В., Корепова В.В. Проблемы формирования спортивных кластеров в России // Кластеры. Исследования и разработки. 2016. Т. 2. № 2(3). С. 35-38.
3. Вахрушева О.С., Карнаухова Н.А. «Оазисы» для цифровых кочевников // Connect-Universum - 2016. Сборник материалов III Международной трансдисциплинарной научно-практической WEB-конференции. Томск, 24-26 мая 2016. С. 83-89.
4. Кужелева-Саган И.П. Цифровое кочевничество как глобальный и Сибирский тренд // Культура цифровых кочевников и возможные подходы к ее изучению. Томск, 2017. С. 168.
5. Макет спортивного кластера г. Ростов-на-Дону // <http://www.maketerra.ru/sport-cluster.htm>
6. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2007. С. 129.
7. Маклюэн М.Ж., Фиоре К. Война и мир в глобальной деревне. М: АСТ, Астрель, 2012. С. 42.
8. Муминова С.Р., Феоктистова В.М., Вагина У.В. Инновации в туризме на основе информационных технологий // Сервис в России и за рубежом. 2018. № 1. С. 6-13.
9. Селезнёв Р.С. Краудфандинг в туризме: проблемы развития и опыт Кемеровской области // Российские регионы: взгляд в будущее. 2019. Т. 6. № 1. С. 11-21.
10. Шумилова А.А. Подходы к изучению цифрового нomaдизма: обзор зарубежных исследований // Connect-Universum - 2016. Сборник материалов III Международной трансдисциплинарной научно-практической WEB-конференции. Томск, 24-26 мая 2016. С. 300-306.