

UDC: 338

Problems of electronic commerce in the Chechen Republic and ways to overcome them

A.U. Mentsiev, H.V. Taysumova

The article defines the concept of electronic commerce, provides the relationship between information technology and the digital economy, examines the existing problems of electronic commerce in the Chechen Republic.

Keywords: *digital economy, e-commerce, digital inequality*

References

1. Дубаева М.С., Гапураева М.И., Магомедов И.А. Электронный бизнес в России: его текущее состояние и перспективы развития в будущем // Юридическая наука в XXI веке. Сборник научных статей по итогам работы восьмого международного круглого стола. 2018.
2. Исаев А.Р., Вагапова М.В. Инновации и информационные технологии как фактор развития экономики // ЦИТИСЭ. 2019. № 2 (19).
3. Исаев А.Р. Интернет-магазин - с чего и как начинать? // Электронный мультидисциплинарный научный журнал с порталом международных научно-практических конференций Интернетнаука. 2017. № 10.
4. Магомадов В.С. Цифровой маркетинг // Наука и молодежь. Всероссийская научно-практическая конференция студентов, молодых ученых и аспирантов. Грозный, 2016.
5. Магомедов И.А., Шамханович Д.Х., Вахаевна В.М. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в сферы бизнеса // Современная мировая экономика: проблемы и перспективы в эпоху развития цифровых технологий и биотехнологии. Сборник научных статей по итогам работы второго международного круглого стола. 2019.
6. Магомедов И.А., Ханмурзаев Х.Э. Технология разработки и продвижения сайтов, как основного инструмента цифровой экономики // ЦИТИСЭ. 2019. № 3 (20).

Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия
