

UDC: 338

Digitalization of business as an effective method of developing a digital economy

R.S.-E. Yushaev, A.R. Isaev

It is considered results of organizations that have implemented elements of digitalization in their production and have received a positive effect. Also, the work examined the actions and plans of different countries in the framework of introducing digital technologies at various levels of the economy.

Keywords: *digital economy, digitalization, digital technologies*

References

1. Алиев Р.И. Автоматизированные информационные системы в экономике предприятия // Информационные технологии в профессиональном образовании. Сборник материалов IV Международной заочной научно-практической конференции. 2018.
2. Исаев А.Р., Вагапова М.В. Инновации и информационные технологии как фактор развития экономики // ЦИТИСЭ. 2019. № 2 (19).
3. Магомадов В.С. Цепочка поставок 4.0 - Цифровая цепочка поставок следующего поколения // Вестник современных исследований. 2018. № 10.1 (25).
4. Магомадов В.С. Цифровая валюта // Известия Чеченского государственного университета. 2016. № 4.
5. Менциев А.У., Дубаева М.С. Использование интернет-технологий в маркетинге // Современная мировая экономика: проблемы и перспективы в эпоху развития цифровых технологий и биотехнологии. Сборник научных статей по итогам работы третьего международного круглого стола. 2019.
6. Mentsiev A.U., Guzueva E.R., Yunaeva S.M., Engel M.V., Abubakarov M.V. Blockchain as a technology for the transition to a new digital economy // Journal of Physics: Conference Series APITECH-19. 2019. № 1399.
7. Tapscott D. The digital economy: promise and peril in the age of networked intelligence. 1996.

Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия