

# СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

---

УДК: 338

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Л.К. Гуриева, А.Э. Баскаева*

*Рассмотрены основные параметры Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. и освещены основные направления развития туризма. Значимость проблемы объясняется тем, что туризм стал выступать крупнейшей статьёй международной торговли, не считая торговлю в сырьевом секторе.*

**Ключевые слова:** потенциал развития туризма, конкурентоспособность туристского продукта, предпринимательство в сфере туризма

### Литература

1. Гуриева Л.К., Камалов А.В. Развитие туризма в регионах Южного федерального округа в условиях нестабильной макроэкономической ситуации // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К.Л. Хетагурова. 2019. № 1.
2. Гуриева Л.К., Курские Т.Г. Кластерный подход к развитию туризма в регионе // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 11 (47).
3. Гуриева Л.К., Созиева З.И. Туристический кластер региона: проблемы и перспективы создания // Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 22.
4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р.

**Финансовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал), г. Владикавказ, Россия**

---