

UDC: 338

State regulation of tourism in the Russian Federation

L. Gurieva, A.E. Baskaeva

It is considered the main parameters of the Tourism Development Strategy in the Russian Federation for the period until 2035 and highlighted the main directions of tourism development. The significance of the problem is explained by the fact that tourism has become the largest article of international trade, not counting trade in the commodity sector.

Keywords: *tourism development potential, tourism product competitiveness, tourism entrepreneurship*

References

1. Гуриева Л.К., Камалов А.В. Развитие туризма в регионах Южного федерального округа в условиях нестабильной макроэкономической ситуации // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К.Л. Хетагурова. 2019. № 1.
2. Гуриева Л.К., Курские Т.Г. Кластерный подход к развитию туризма в регионе // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 11 (47).
3. Гуриева Л.К., Созиева З.И. Туристический кластер региона: проблемы и перспективы создания // Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 22.
4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал), г. Владикавказ, Россия
