

**VI International science and practical conference: "DEVELOPMENT OF MODERN
ECONOMICS AND MANAGEMENT: PROBLEMS AND PROSPECTS"**
Information technologies in economics and management

UDC: 004.658

Internet technologies and their role in business

M. Volik, A.S. Tsipinova, I.G. Dzusova

The Internet is a worldwide computer information network that connects both computer network users and individual computer users to exchange information. Internet technologies — technologies for creating and supporting various information resources on the Internet computer network: websites, blogs, forums, chats, electronic libraries and encyclopedias. Currently, information technologies based on Internet services are actively used in various areas of everyday life and human professional activity. The article discusses Internet technologies and their role in business.

Keywords: *information processes, information technology, the Internet, electronic commerce, enterprise management, automation of business processes, business*

References

1. Бакшаева Н.В., Митрофанова Т.В., Копышева Т.Н. Использование открытых данных в разработке картографических сервисов // Информационно-телекоммуникационные системы и технологии. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Кемерово, 2014.
2. Волик М.В. Цифровая экономика и информационные технологии в управлении компаниями // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2018. № 6 (103).
3. Гуриева Л.К., Хе В.Х. Управления устойчивым развитием экономики: теоретические основы и практические предпосылки // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2017. № 4 (44).
4. Дохильгова Д.М. Перспективы развития рынка труда в условиях автоматизации производственной деятельности // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2019. № 5 (108).
5. Еремкина Ю.В. Интернет-технологии в системе 1С // Вектор экономики. 2017. № 5 (11).
6. Змитрович А.Л., Шакирова Е.С., Шишова Н.В. Инструменты интернет-маркетинга в рекламно-коммуникационной деятельности организации // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2019. № 3 (106).
7. Каулько И.В., Волик М.В. Продвижение страховых продуктов и услуг на рынке России с помощью сетевых технологий // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки. Материалы VII Международной научно-практической конференции. Владикавказ, 2017.
8. Реальный сектор экономики в условиях новой промышленной революции / Абдикеев Н.М., Авдийский В.И., Арефьев П.В. и др. М., 2019.
9. Рузняев А.М. Диджитализация российских банков как неизбежное требование цифровой экономики // Вектор экономики. 2018. № 5 (23).
10. Тотикова А.А., Волик М.В. Интернет и его основные виды сервиса // Экономические, финансовые и управленческие аспекты внедрения цифровых технологий: Сборник статей и тезисов докладов XXIII международной научно-практической конференции. Челябинск, 2019.
11. Ципинова А.С. Инновационный подход к управлению организацией // Modern Science. 2019. № 9-1.

**Финансовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал),
г. Владикавказ, Россия**
