

**VI Международная научно-практическая конференция «РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ**

УДК: 330

**CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT КАК СИСТЕМА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА
КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ**

С.С. Камбердиева

CRM-системы помогают повысить рыночную и финансовую прозрачность компании, помогают управлять ее прибыльностью, чтобы достигать поставленных целей. Показаны выгоды от внедрения CRM-систем и ключевые проблемы, которые требуется решить с целью улучшить взаимодействие с клиентами в целях повышения качества финансового менеджмента компаний.

Ключевые слова: *прибыльность компании, система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система), финансовая прозрачность компании*

Литература

1. Гуриева Л. Президентская программа подготовки менеджеров как фактор повышения конкурентоспособности экономики региона // Проблемы теории и практики управления. 2006. № 6.
2. Гуриева Л.К. Эволюция теории инновационного развития экономики: основные подходы и концепции. Владикавказ, 2005.
3. Гуриева Л.К. Конкурентоспособность инновационно ориентированного региона // Автореф. дис. на соиск. учен. степ. докт. экон. наук. М., 2007
4. Камбердиева С.С. Повышение эффективности функционирования промышленных предприятий на основе совершенствования внутрифирменного управления // Дис. на соиск. учен. степ. докт. экон. наук. М., 2007.
5. BPM Partners 2018 BPM Pulse Survey - Performance Management for Everyone: Now Open. <https://www.bpmpartners.com/>

Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет), г. Владикавказ, Россия
