

**VI Международная научно-практическая конференция «РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ**

УДК: 338

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

А.Р. Исаев, М.Х. Вахабова

Дается объяснение отношений между электронной коммерцией и цифровой экономикой. Рассматриваются наиболее эффективные инструменты электронной коммерции и влияние информационно-коммуникационных технологий на развитие цифровой экономики.

Ключевые слова: *цифровая экономика, электронная коммерция, информационные технологии*

Литература

1. Дубаева М.С., Гапураева М.И., Магомедов И.А. Электронный бизнес в России: его текущее состояние и перспективы развития в будущем // Юридическая наука в XXI веке: Сборник научных статей по итогам работы восьмого международного круглого стола. 2018.
2. Магомадов В.С. Цифровой маркетинг // Наука и молодежь. Всероссийская научно-практическая конференция студентов, молодых ученых и аспирантов. 2016.
3. Магомедов И.А., Шамханович Д.Х., Вахаевна В.М. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в сферы бизнеса // Современная мировая экономика: проблемы и перспективы в эпоху развития цифровых технологий и биотехнологии: Сборник научных статей по итогам работы второго международного круглого стола. 2019.
4. Магомедов И.А., Ханмурзаев Х.Э. Технология разработки и продвижения сайтов, как основного инструмента цифровой экономики // ЦИТИСЭ. 2019. № 3 (20).
5. Менциев А.У., Анзорова А.И. Инстаграм как эффективный инструмент маркетинговой деятельности // Известия Чеченского государственного университета. 2019. № 3 (15).
6. Mentsiev A.U., Guzueva E.R., Yunaeva S.M., Engel M.V., Abubakarov M.V. Blockchain as a technology for the transition to a new digital economy // Journal of Physics: Conference Series APITECH-19, 2019. № 1399.

Чеченский государственный университет, г. Грозный, Россия

Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия
