

ВЫБОР ПОСТАВЩИКА КАК ЗАДАЧА МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ СНАБЖЕНИЯ

П.Н. Кондратьев, О.Н. Квашина

Поиск, выбор и оценка поставщика является одной из наиболее важных задач в логистике снабжения. Большое разнообразие потенциальных поставщиков материальных ресурсов для предприятий АПК усложняет ее решение. С целью повышения эффективности закупочной деятельности предлагается использовать алгоритм организации работы с поставщиками. Выбор поставщика относится к многокритериальным задачам. Для оптимизации этого процесса предложен научно-практический подход, основанный на определении интегрального показателя по каждому поставщику. В рейтинге учитываются как количественные, так и качественные показатели, которые ранжируются по степени важности для каждого конкретного случая.

Ключевые слова: многокритериальная задача, принятие решения, критерий, снабжение, поставщик, агропромышленный комплекс (АПК)

Литература

1. Бабяк А.Г. Планирование закупок как Центральный элемент процесса планирования деятельности производственного предприятия // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2006. № 27.
2. Волкова М.В., Мамедова В.А. Организация этапа снабжения производственного процесса предприятия как элемента цепи поставок // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. 2018. № 1.
3. Лукинский В.С. Модели и методы теории логистики: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2003.
4. Методы принятия управленческих решений: Учебное пособие / Под ред. П.В. Иванова. Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.
5. Мухина И.С. Анализ существующих подходов к оценке эффективности использования аутсорсинга // Сибирская финансовая школа. 2008. № 6 (71).
6. Сергеев В.И. Как покупают компании: контроль и анализ закупок в бизнесе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/zakupok-materialnyh-resursov-dolya-analiz-kontrol-chislo-cena-sklad-tovar-izderzhki-zapas-usloviya-resursy-sravnenie/>, свободный. Яз. рус.