

**ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ РАЗРАБОТКИ «ПРОДАЮЩИХ»
ОНЛАЙН-СЕРВИСОВ**

О.О. Пилипец

Осуществлен анализ современных теоретических и прикладных исследований в области использования информационно-коммуникативных технологий в сфере электронной коммерции. В процессе сопоставительного анализа выявлены наиболее эффективные инструменты (онлайн платформа) и коммерциализации продукта (интернет-магазин). В общем исследовательском поле выделена конкретная проблема — возможность применения эффективных инструментов в сфере разработки «продающих» онлайн-сервисов — разработки онлайн площадок по продаже и подбору автотранспорта. Осуществлен анализ деятельности интернет-площадок и дана сравнительная характеристика средств по продаже автотранспорта, определены потребности целевой аудитории и подобраны инструменты разработки и актуальные средства продвижения онлайн-площадок.

Ключевые слова: *информационно-коммуникативные технологии, электронная коммерция, онлайн-платформа, разработка, инструменты, продвижение, подбор, аудитория, продажа, автотранспорт*

Литература

1. Загребальная Н.С. Российский рынок легковых автомобилей в условиях санкций и перспективы его развития // Вестник МГИМО. 2015. № 6.
2. Козье Д. Электронная коммерция. М.: Русская редакция, 1999.
3. Кобелев О.А. Электронная коммерция / Под ред. С.В. Пирогова. М.: Дашков и К, 2017.
4. Корабейников И.Н. Развитие информационных технологий на региональном уровне // Известия ОГАУ. 2015. № 1 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-informatsionnyh-tehnologiy-na-regionalnom-urovne> (дата обращения 08.12.2019).
5. Пирогов С.В. Электронная коммерция / Под ред. С.В. Пирогова. М.: Издательский Дом «Социальные отношения», Изд-во «Перспектива», 2003.
6. Соколова А.Н., Геращенко Н.И. Электронная коммерция: мировой и российский опыт. М.: Открытые системы, 2000.
7. Тетушкин В.А. Маркетинговый анализ рынка автомобилей в условиях экономического кризиса // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. Вып. 32. Т. 9. <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovyy-analiz-rynka-avtomobiley-v-usloviyah-ekonomicheskogo-krizisa/viewer> (дата обращения 08.12.2019).
8. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения 20.01.2020).
9. Федеральный закон от 29.12.2015 г. № 392-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления».
10. Эймор Д. Электронный бизнес. Эволюция и/или революция. М.: Вильямс, 2001.