

**V Международная научно-практическая конференция «РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

Финансовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал), г.

Владикавказ

3-4 декабря 2019 г.

УДК: 33

ЦЕННОСТНОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК КОМПОНЕНТ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

И.Э. Гергиев, А.А. Акиева, В.В. Цаллагова

Исследуется ценностное мышление как компонент корпоративного управления. Корпоративное управление в условиях цифровой экономики — процесс, сопряженный с развитием знаний, экономическим образом мышления, задающим магистральные направления стратегического планирования деятельности корпораций. Обосновывается, что в управлении корпоративной культурой смысловая ориентация знания выступает целью и ценностью.

Ключевые слова: *ценностное мышление, управление, корпоративное управление, корпоративная культура, инновации, цифровая экономика, ускоритель инноваций*

Литература

1. Будущее российского инновационного бизнеса: тенденции постцифровой эпохи / А.И. Позмогов, И.Э. Гергиев / Под ред. А.И. Позмогова. М.: РУСАЙНС, 2019.
2. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика / Под общ. ред. В.В. Бондаренко, Е.М. Щербакова, Н.В. Колгановой, Т.В. Харитоновой. М.: Прометей, 2019.
3. Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики / Кожевина О.В., Батаева Б.С., Богачев Ю.С., Гуриева Л.К., Линдер Н.В., Передних Л.В., Сиротенко М.В., Прокопчина С.В., Трифонов П.В. М.: Н
4. Корпоративная социальная ответственность / Под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова и др. М.: КноРус, 2018.
5. Позмогов А.И., Гергиев И.Э., Каллагов Б.Р., Бекойты А.Г. Перспективы развития интегрированных корпоративных бизнес-структур в условиях неустойчивости социально-экономических систем. М.: РУСАЙНС, 2018.
6. Позмогов А.И., Джиеова А.В. Потребности как основные мотиваторы трудовой деятельности в условиях социализации экономической системы // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 9. Ч. 4.
7. Хубаев Т.А., Позмогов А.И., Тавасиева З.Р., Гергиев И.Э. Corporate Social Responsibility as A Basis For Interaction Between Business And Government // Purushartha - A Journal of Management, Ethics and Spirituality. Purushar
8. Цифровая экономика: библиографический указатель / Сост. Н.А. Игнатенко, И.В. Ткаченко, И.В. Харций, Н.В. Ниценко / Под ред. М.В. Обновленской. Ставрополь: НБ СтГАУ, 2019.

**Финансовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал),
г. Владикавказ, Россия**