

Assessment of company efficiency and events organization

A.S. Petrenko, G. Ekinil

It is considered the objectives of enterprises in the organization and conduct of events, criteria and main issues of evaluation of their effectiveness. It is given the classification of the forms of events in order to assess the economic efficiency and design sample card of perception on the location of «price» and «perceived service».

Keywords: *event, performance evaluation, event organization*

References

1. Алексеева О.В. Подход к оценке влияния событийных мероприятий на экономику региона // Управление экономическими системами. 2011. № 33. URL <https://cyberleninka.ru/article/v/podhod-k-otsenke-vliyaniya-sobytiynyh-meropriyat>
2. Дорохин Ю.С., Сергеев А.Н., Дорохина К.С., Сергеев Н.Н., Гвоздев А.Е., Медведев П.Н., Сергеева А.В., Малий Д.В. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса. М., Тула: ТулГУ, 2016.
3. Карич Л.В., Кедрова И.В., Экиниль Г.Е. Сервисные технологии организации туристской деятельности. Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2017.
4. Петренко А.С., Провоторина В.В., Экиниль Г.Е. Управление качеством гостиничного сервиса. Ростов-на-Дону: ДГТУ-Принт, 2019.
5. Петренко А.С. Формы и методы оценки качества социально-культурных услуг // Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития: Материалы III-й международной научно-практической конференции. Минис
6. Петренко А.С., Самарина Н.В. Событийные мероприятия в деятельности сервисных предприятий // Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития: Материалы II международной научно-практической конф
7. Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф. Рекламная деятельность. Экономика и эффективность. М.: Феникс, 2017