

**System of regional marketing as a basis for the formation of regional management**

***N.V. Przhedetskaya, V. Sheveleva, E. Kulkova***

*In difficult socio-economic conditions, regional authorities need a modern concept of regional policy, which should be based on the most effective use of available resources in the region, the maximum use of regional advantages, taking into account the problems facing the region. In this regard, one of the most promising areas within the framework of this new concept, which will contribute to the transition of the region to a system of sustainable development and economic growth, is the construction of a regional management system on a marketing basis.*

**Keywords:** SWOT-анализ, region, regional marketing, innovation, investment climate, SWOT analysis, regional management

References

1. Акопова Е.С., Пржедецкая Н.В., Шевелева В.В. Региональный маркетинг и его роль в системе регулирования экономики современного региона. М.: РУСАЙНС, 2018.
2. Деркачёв С. Экономика Ростовской области резко просела // [http://www.donnews.ru/Ekonomika-Rostovskoy-oblasti-rezko-prosela\\_94786](http://www.donnews.ru/Ekonomika-Rostovskoy-oblasti-rezko-prosela_94786)
3. Концепция кластерного развития Ростовской области на 2015-2020 годы. Утверждена постановлением Правительства Ростовской области от 12.03.2015 № 164. Интернет-сайт Администрации Ростовской области // <https://www.donland.ru/>
4. Пржедецкая Н.В., Кулькова Е.П., Шевелева В.В. Инновационно-инвестиционный процесс как основа модернизации экономики. // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2017. № 1.
5. Akopova E.S., Przhedetskaya N.V., Borzenko K.V. Marketing and logistic perspectives of the development in modern Russia's foreign economic activities. // International Journal of Economic Perspectives. 2017. Volume 10. Iss