

Mobility as a value feature of the digital world

D. Dzhioeva, M. Gassieva

The processes occurring in the modern digital world are analyzed. In the XXI century the formation of new value priorities in society is observed. Mobility is becoming a value characteristic of modernity, replacing the old spiritual and moral sphere. It manifests itself in all spheres of life: family-household, professional, cultural, intellectual.

Keywords: *digital world, globalization, value, spirituality, mobility, information society*

References

1. Васильев С.В. Ценностный переворот в эпоху глобализации // Проблемы современной науки и образования. 2012. № 4.
2. Камалова О.Н., Шаповал Г.Н. К вопросу о нравственном воспитании российских и иностранных студентов, обучающихся вместе // Гуманитарные и социальные науки. 2014. № 2.
3. Кoryтина М.А. Культурная глобализация: феномен, сущность, противоречия процесса // Известия Саратовского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. Саратов, 2016. № 4. Т. 16.
4. Круталевич А.Н. Мобильность как ценностная характеристика культуры новейшего времени // Вестник Челябинского государственного университета. Философия. Социология. Культурология. 2015. № 9 (364). Вып. 36.
5. Матяш Т.П., Несмеянов Е.Е. Проект модернизации - европейский соблазн // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 7. 2011. № 2 (14).
6. Москвич Ю.Н. Творцы и создатели нового мира: Откуда пришли и куда держать путь. Серии «Библиотека актуальной философии». Осмысление глобального мира. Красноярск, 2007. Вып. 1 / Электронный ресурс. <http://www.globalistika.r>
7. Худякова Н.Л. Общезначимое в ценностном мире человека // Вестник Челябинского государственного университета. Философия. Социология. Культурология. 2012. № 15 (269). Вып. 24.
8. Шумский В.В. Социальная мифология, туризм и мобильность / Электронный ресурс. <http://elib.bsu.by> (дата обращения 13.07.2019).
9. Kolosova O.Y., Goncharov V.N. Spiritual life of society: regional aspect // Научный альманах стран Причерноморья. 2015. № 4.