

The real options method application in value based management of digital business

Sh. Guseinov

The aspects of the reasonable value-oriented solutions formation in corporate governance are considered, taking into account the digital economy realities, based on the method of real options implementation to reflect the income generation processes in the digital sphere. The possibilities of using real options for business operating in the digitalization conditions and business processes implementation on the digital platform's basis are revealed. Digital basis assets for identification of real options in digital business are defined. A comparison of the classic sale option to the software and the subscription option (with a modification in the form of a default option) is made. Option design have been developed for new types of options to use in digital business: a) subscription option of the digital platform for both the seller and the buyer, b) option for advertising contracts of the digital platform, c) migration option. The introduction of a new type of option — smart option, implemented on the basis of blockchain technology, taking into account the capabilities of smart contracts and integrated into the digital company's corporate strategy as a basic element is justified.

Keywords: *real option, ROV method, option to survive, option to growth, digital business, investment, digital platform, smart option, contract price, digital basis asset, dematerialization of assets*

References

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. М.: Олимп-Бизнес, 2004.
2. Бухвалов А.В. Реальные опционы в менеджменте: введение в проблему // Российский журнал менеджмента. 2004. № 1.
3. Бухвалов А.В. Реальные опционы в менеджменте: классификация и приложения // Российский журнал менеджмента. 2004. № 2.
4. Гусев А.А. Реальные опционы в оценке бизнеса и инвестиций. М.: РИОР, 2009.
5. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
6. Евтянова Д.В. Критерии создания цифровых платформ управления экономикой // Экономические системы. 2017. № 3 (38). Т. 10. DOI: 10.29030 / 2309-2076-2017-10-3-54-58.
7. Ивашковская И.В. Модель стратегического стоимостного анализа фирмы // Экономическая наука современной России. 2008. № 3(42).
8. Ковалишин Е.А., Поманский А.Б. Реальные опционы: оптимальный момент инвестирования // Экономика и математические методы. 1999. № 2(35).
9. Коровин Г. Цифровизация промышленности в контексте новой индустриализации РФ // Общество и экономика. 2018. № 1.
10. Крюков С.В. Учет реальных опционов при оценке эффективности инвестиционных проектов // Вестник Ростовского государственного экономического университета «РИНХ». 2006. № 2.
11. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА М, 1999.
12. Теплова Т.В. Инвестиции: учебник. М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2011.
13. Теплова Т.В. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями. М.: Изд-во ГУ

ВШЭ, 2000.

14. Толстых Т.О., Дмитриева Т.В., Костюхин Ю.Ю. Стратегическое развитие промышленных предприятий в условиях цифровизации экономики // Регион: системы, экономика, управление. 2017. № 4(39).
15. Black F., Scholes M. The Pricing of Options and Corporate Liabilities // Journal of Political Economy. 1973. No. 81 (3).
16. Bowman E.H., Moskowitz G.T. Real options analysis and strategic decision making // Organization Science. 2001. No. 6(12).
17. Cox J., Ross S., Rubinstein M. Option Pricing: A Simplified Approach // Journal of Financial Economics. 1979. No. 7.
18. Damodaran A. The Promise and Peril of Real Options (July 2005). NYU Working Paper, No. S-DRP-05-02 [Электронный ресурс]. Режим доступа: SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1295849>.
19. Dixit A., Pindyck R. Investment under Uncertainty. Princeton: Princeton University Press, 1994.
20. Gawer A. Platforms, Markets and Innovation: an introduction. In: A. Gawer (ed.) Platforms, Markets and Innovation. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2009.
21. Ingersoll J., Ross S. Waiting to Invest: Investment and Uncertainty // Journal of Business. 1992. No. 65.
22. Mack O., Veil P. Platform Business Models and Internet of Things as Complementary Concepts for Digital Disruption. Phantom Ex Machina, 2016. No. 20. October.
23. Marshall W. Van Alstyne M., Parker G., Choudary S.P. Pipelines, Platforms, and the New Rules of Strategy. Harvard Business Review, 2016, April.
24. Szabo N. Smart Contracts: Formalizing and Securing Relationships on Public Networks By // First Monday. 1997. Vol. 2. No. 9-1 September, DOI: <https://doi.org/10.5210/fm.v2i9.548> [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://>
25. Trigeorgis L. Real Options in Capital Investment: Models, Strategies and Applications. Praeger: Westport, 1995.