

UDC: 33

Features of the strategy formation for the development of the corporation in crisis

I. Gergiev, O. Abee, Z. Solaeva

In the business world, formation of an effective development strategy helps to survive a series of crises, each of which can turn out to be both an impetus to a new level of a company's development and a force destroying everything previously done. Corporations open up new opportunities through crises, launching the necessary measures, creating innovations in business models aimed at taking the company to a new level of development. Nowadays, the question of developing an effective strategy for a corporation's activities will not be fully successful if management has not decided on the goals and direction of business development.

Keywords: corporate strategy, principles of collaboration, strategic sessions, workshops, creativity, business models

References

1. Гергиев И.Э., Позмогов А.И., Гюева А.Г. Управление предприятием в условиях финансового кризиса // Вестник Евроазиатского транспортного союза. 2017. № 5.
2. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика / Под общ. ред. В.В. Бондаренко, Е.М. Щербакова, Н.В. Колгановой, Т.В. Харитоновой. М.: Прометей, 2019.
3. Гуриева Л.К. Синергетические эффекты кластерной организации промышленных предприятий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 12 (60).
4. Гуриева Л.К., Тархова А.В. Инновационная компонента антикризисного регулирования российской экономики // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. 2011. № 2.
5. Кожевина О.В., Батаева Б.С., Богачев Ю.С. и др. Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики. М.: Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2018.
6. Позмогов А.И., Гергиев И.Э. Актуальные проблемы устойчивого экономического роста России. LAPLAMBERT Academic Publishing Omni Scriptum GmbH&Co. KG Bahnhofstrasse 28, 66111 Saarbrücken, Germany, 2017.
7. Позмогов А.И., Гергиев И.Э., Каллагов Б.Р., Бекойты А.Г. Перспективы развития интегрированных корпоративных бизнес-структур в условиях неустойчивости социально-экономических систем. М.: РУСАЙНС, 2018.
8. Позмогов А.И., Джиоева А.В. Потребности как основные мотиваторы трудовой деятельности в условиях социализации экономической системы // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 9. Ч. 4.
9. Khubaev T.A., Pozmogov A.I., Tavasieva Z.R., Gergiev I.E. Corporate Social Responsibility as a Basis For Interaction Between Business And Government // Purushartha - A Journal of Management, Ethics and Spirituality. 2018. Vol. X. No. 2. Sept 2017 to F
10. Gurieva L.K., Dzhioev A.V. Sustainable development of the russian economy // Научный альманах стран Причерноморья. 2016. № 2 (6).
11. Kurbanov A., Gurieva L.K., Novoselov S.N., Gorkusha O.A., Novoselova N.N., Kovalenko A.A.

Features Sub-Regional Localities in the Structural-Level Organization of the Economic System // International Review of Management and Marketing. 2016. № S1. Т.

***Финансовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал),
г. Владикавказ, Россия***
