

UDC: 33

Turquoise management in the system of corporate social responsibility

A. Pozmogov, T. Khachukaeva

Based on the analysis of the experience of implementing turquoise management by companies, which is based on new approaches to achieving the goals (without key performance indicators, vertical management and job descriptions), the basic principles of this socially responsible type of management are formulated.

Keywords: *key performance indicators (KPI), principles of turquoise management, myths of turquoise management*

References

1. Дзакоев З.Л., Айларова З.К. Психофизиологические аспекты управленческой деятельности // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-2 (86-2).
2. Кожевина О.В., Батаева Б.С., Богачев Ю.С. и др. Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики. М.: Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2018.
3. Позмогов А.И., Гергиев И.Э. Актуальные проблемы устойчивого экономического роста России. LAPLAMBERT Academic Publishing Omni Scriptum GmbH&Co. KG Bahnhofstrasse 28, 66111 Saarbrücken, Germany, 2017.
4. Позмогов А.И., Гергиев И.Э., Каллагов Б.Р., Бекойты А.Г. Перспективы развития интегрированных корпоративных бизнес-структур в условиях неустойчивости социально-экономических систем. М.: РУСАЙНС, 2018.
5. Тавасиева З.Р., Позмогов А.И. Управление знаниями в современной организации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. № 3.
6. Khubaev T.A., Pozmogov A.I., Tavasieva Z.R., Gergiev I.E. Corporate Social Responsibility as a Basis For Interaction Between Business And Government // Purushartha - A Journal of Management, Ethics and Spirituality. 2018. Vol. X. No. 2. Sept 2017 to F
7. Gurieva L.K., Zangiev I.E., Dzatseev D.R. Moral Aspects of Liberal Economy Formation in Russia // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 1 (86).

Финансовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал), г. Владикавказ, Россия
