

UDC: 33

**Development of social responsibility of business: the experience of foreign companies**

***F. Tedeeva, L. Dzeboeva***

*It is shown the advanced international experience of corporate social responsibility and substantiated the need for financial efficiency of a business in order to create the material basis for the implementation of its social responsibility.*

**Keywords:** *corporate social responsibility, enterprise income, social projects*

References

1. Гуриева Л.К., Тавасиева З.Р., Баскаева А.В., Цуриф Д.Х. Государственное регулирование и социализация бизнеса в системе корпоративного управления // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-1 (79-1).
2. Касаева Т.В. Развитие человеческого капитала как ответ на вызовы постиндустриальной экономики. Пятигорск, 2015.
3. Юрьев В.М., Касаева Т.В. Императивы воспроизводства человеческого капитала. Социально-экономические явления и процессы. М., 2014.
4. Официальный веб-сайт группы LVMH (URL:<https://www.lvmh.ru/>).
5. Гуриева Л.К. Эволюция представлений о социальной ответственности бизнеса // Современные корпоративные стратегии и технологии в России. Сборник научных статей: В 3 ч. М., 2016.
6. Гуриева Л.К., Нурмагомедов А.А. Социальная ответственность бизнеса: истоки и современные представления // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 3 (88).
7. Тавасиева З.Р., Тогузова И.З., Туаева Л.А. Менеджмент организации. Владикавказ, 2016.
8. Тавасиева З.Р., Тогузова И.З. Управление человеческими ресурсами. Владикавказ, 2016.
9. Тогузова И.З., Хубаев Т.А., Туаева Л.А., Тавасиева З.Р. Финансовый и инвестиционный менеджмент. М.: Изд-во "Прометей", 2018.

***Финансовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал),  
г. Владикавказ, Россия***

---