

DOI: 10.23683/1997-2377-2019-104-1-69-72

UDC: 378:[640.4+338.486]

**Factors of sustainable development of regional tourism**

***J.V. Osipova, N. Balyuk***

*The factors of sustainable development of museum tourism are considered; the role of museums in formation of an image of a tourist destination and the prospect of development of museums in modern conditions as subjects of the tourist market are examined; possibilities of development of museum tourism in the Southern Federal District are defined.*

**Keywords:** *tourist destination, museums, sustainable development, museum tourism*

References

1. Дробышев А.Н. Перспективы взаимодействия музеев и туризма // Вестник КГУ. Вып. 2. Т. 15.
2. Никифоров И.В. Принципы развития устойчивой туристской дестинации // Журнал правовых и экономических исследований. 2012. № 4.
3. Кабер Фр. Маркетинг культуры и искусства / Пер. с англ. Ж. Нантеля, С. Билодо, Дж. Дэнниса Рича / Под ред. М.А. Наймарк. СПб., 2004.
4. Сайдашева О.В. Основные факторы устойчивого развития туристских дестинаций России // Стратегия ускоренной динамики российского общества // Научный журнал. КубГАУ. 2012. № 81 (07)
5. ФЗ № 132. Об основах развития туризма в Российской Федерации; ФЗ № 16 от 05.02. 2018 г. "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"; ФЗ № 54 «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Р

***Донской государственный технический университет,  
г. Ростов-на-Дону***

***December, 05 2018***

---