

UDC: 33

**Business management projecting system when creating a new business-project**

**S. Smirnov**

*It is presented the results of the development of an updated approach to the selection/initiation of business projects, identification of the steps in decision-making about the structure of the management system of the new business as well as the priorities of top management when selecting a business model. It was used a toolkit of questionnaire and expert interviews. The results of the expert interview allowed to form a sequence of actions when selecting/initiating a new business project, as well as to identify the factors considered by top managers of companies when choosing a business model. The data revealed during the questionnaire survey identified the main priorities of top managers when choosing a business model for the implementation of a new business project.*

**Keywords:** *business project, business model, stage of selection/initiation of a business project, evaluation of factors, questionnaire survey, expert interview*

References

1. Антонов А.В., Максимов Ю.В., Коркишко А.Н. Производственная технологичность строительных конструкций для обустройства месторождений // Нефтяное хозяйство. 2017. № 3. С. 100-103.
2. Бирюков П.Н. Мировая экономика: Учебное пособие. М.: Юристъ, 2002.
3. Васильев В.Д., Васильев Е.В. Метафизика золотого сечения и норма риска в экономико-финансовой аналитике // Финансы, денежное обращение и кредит: теория и практика. Сборник материалов международной научной конференции / Под ред. Васильева Е.В. 2014. С. 4-10.
4. Димитриади Н.А., Карасев Д.Н. Выбор отраслей бизнеса при разработке корпоративной стратегии на основе анализа входных барьеров и ресурсов компании // Финансовые исследования. 2016. № 4(53).
5. Кожин Н.А., Зиновьева С.В., Камбаров А.О. Теоретические основы оптимизации выбора в отрасли идеи и замысла нового продукта в маркетинговом исследовании рынка (на примере пищевых концентратной отрасли) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. № 10.
6. Мамон Н.В. Выбор приоритетных инноваций предприятия энергетической отрасли. Экономика. Общество. Человек. Материалы Международной научно-практической конференции. Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. 2014. С. 201-204.
7. Никишин А.В. К вопросу поиска оптимизационного подхода к выбору инвестиционных проектов в нефтегазовой отрасли. Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, открытия и достижения. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. 2014. С. 10-13.
8. Носова Н.С. Гл. 23, 24. Международные экономические отношения, М., 2008.
9. Паутова С.В., Ермоленко Б.В. Выбор обслуживаемых локальных рынков в проектах развития производственно-сбытовых компаний лакокрасочной отрасли // Химическая промышленность сегодня. 2008. № 12. С. 6-15.
10. Труфанова В.А., Коркишко А.Н. Проведение технического аудита подрядчика на выполнение строительно-монтажных работ для объектов обустройства, как гарантия исполнения

обязательств по договору // Юридический мир. 2017. № 2 (241). С. 60-63.

11. Черникова Л.И., Полищук Ю.А. Стратегии развития российских нефтехимических предприятий в современных экономических условиях // Наука и современность. 2017. № 1(11). С. 49-55.
12. Adeleye E.O. Investigating the Impact of Organization Structure on the Performance of the Nigerian Securities and Exchange Commission (NSEC). European Journal of Business and Management. Vol. 8. No.15. 2016. P. 153-161.
13. Andersen J.A. and Jonsson P. Does organization structure matter?: On the relationship between structure, functioning and effectiveness, International Journal of Innovation and Technology Management. Vol. 3. 2006. No. 2. Pp. 237-263.
14. Bouwman H., De Vos H., & Haaker T. Mobile service innovation and business models. Heidelberg: Springer-Verlag, 2008
15. Chesbrough H., & Rosenbloom R.S. The role of the business model in capturing value from innovation: Evidence from Xerox Corporation's technology spin-off companies. Industrial and Corporate Change. 2002. № 11. P. 529-555.
16. Fengling F., Yongling Zh. Research on the Design of Organizing Structure in Commodity Wholesale Markets. International Journal of Business and Management. Vol. 3, No. 2. P. 32-36.
17. Gordijn J., & Akkermans J.M. Value-based requirements engineering: Exploring innovative e-commerce ideas. Requirements Engineering. 2003. № 8(2). P. 114-134.
18. Hunter S. If Ever the Twain Shall Meet: Graph Theoretical Dimension of Formal and Informal Organization Structure. International Journal of Social Science Studies. October 2016. Vol. 4. № 10. P. 79-90.
19. Linder J., & Cantrell S. Changing business models: Surveying the landscape. Massachusetts: Accenture Institute for Strategic Change. 2000.
20. Magetta J. Why business models matter. Harvard Business Review. 2002 may.
21. Ovans A. (2015, January). What is a business model? Harvard Business Review <https://hbr.org/2015/01/what-is-a-business-model>.

***Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия***

---