

UDC: 339.138

The influence of information technologies on firms competitive ability within the market

N.V. Przhedetskaya, V. Sheveleva, E. Kulkova

Modern information and communication technologies are having an increasing impact on economic, social and political life every day. Awareness of this fact was reflected in the formation of the concept of the information society as the basis of the overall development strategy of advanced countries. At the present stage, information technology is considered as an important resource to improve the competitive advantages of the company. Information technology itself is not a long-term competitive advantage. At the same time, it has a powerful influence on the formation of competitive advantages.

Keywords: *information technologies, enterprise competitiveness, communications, competitive advantages*

References

1. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / Пер. с англ. М.: ООО «Альпина Паблишер», 2016.
2. Пржедецкая Н.В., Кулькова Е.П. Технология оценки конкурентоспособности предприятия в условиях меняющегося рынка // *Фундаментальные исследования*. 2016. № 2.
3. Пржедецкая Н.В., Кулькова Е.П. Инновационно-инвестиционный процесс как основа модернизации экономики Государственное и муниципальное управление // *Ученые записки*. 2017. № 1.

***Ростовский государственный экономический университет
(РИНХ), г. Ростов-на-Дону***

September, 11 2018
