

HISTORY

UDC: 930.85

The Russian merchants through the prism of written sources (the IX-XVII centuries)

V.A. Ovcharenko

In this article questions of written sources for studying of process of formation of the Russian merchants in the IX-XVII centuries, formation and development of the Russian business are considered. The technologies promoting transformation of the relations of people to the past to the history, historical memory through a prism of written sources are analyzed. The research of stages of the integration processes connected with creation of merchant trade organizations is conducted. Tendencies of deepening of process of self-identification of merchants and also influence of creation of the centralized state on destruction old forms of relationship of merchants are estimated.

Keywords: *merchants, business, Trade charter, merchant hierarchy, chronicle*

References

1. Аполлонов А., Пелевина Т. Жизнь купеческая. Забытые страницы истории российского предпринимательства XIX - нач. XX вв. М., 2008; Бессолицын А.А. История российского предпринимательства. М., 2010; Першиков А.Н. История российского предпринимательства.
2. Багрянородный К. Об управлении империи / Под ред. Г.Г. Литаврина и А.П. Новосельцева. М., 1991.
3. Базилевич К.В. Коллективные челобитья торговых людей и борьба за русский рынок в первой половине XVII в. // Известия АН СССР. Отделение общественных наук. Серия VII. 1932. № 2.
4. Ларкина Н.Г. Генезис парадигмы маркетинга пространственного взаимодействия // Глобальный научный потенциал. 2014. № 3 (36).
5. Овчаренко В.А. Формирование новых условий и черт предпринимательской деятельности в XVII веке // Научный взгляд в будущее. 2017. № 5 (5). Т. 3.
6. Памятники русского права / Под ред. С.В. Юшкова. Вып. 1. М., 1952.

***Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону***

July, 14 2018
