

UDC: 316.61:004

Informational communicative technologies as the institute of socialization

E. Polikarpova, I. Krylova

The article substantiates the institutional status of information and communication technologies, which act as an institution of socialization as a super-collective formation, possessing a subjectivity of the second kind and a stable form of domination through influence on consciousness. A fundamental distinction is made between the socialization impact on an individual of digital media and self-communication.

Keywords: *information and communication technologies, multimedia, mass communications, self-communication, super-collective formation, socialization, social institution*

References

1. Актуальные философские проблемы развития конвергентных технологий в контексте диалога культур / Под ред. В.С. Поликарпова. Хошимин - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2009.
2. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М.: Медиум, 1995.
3. Быченков В.М. Институты: сверхколлективные образования и безличные формы социальной субъектности. М.: Российская академия социальных наук, 1996.
4. Веблен Т. Теория праздного класса / Пер с англ. М.: Прогресс, 1984.
5. Гульбина Н.И. Теория институциональных изменений Д. Норта // Вестник Томского государственного университета. 2004. № 283.
6. Кастельс М. Власть коммуникации. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017.
7. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Фонд экономической книги Начала, 1997.
8. Социологическая энциклопедия: В 2 т. Т. 1 / Национальный общественно-научный фонд / Руководитель научного проекта Г.Ю. Семигин; Главный редактор В.Н. Иванов. М.: Мысль, 2003.
9. Федоренко И.Н. Информационно-коммуникационные технологии как фактор воспроизводства социальной структуры современного общества // Дис. канд. соц. наук. СПб., 2007.

***Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону
Лицей-интернат комплексного формирования личности
детей и подростков, г. Геленджик***

September, 11 2018
