

UDC: 304.9

Modern information and media space: existential and psychological problems

A.V. Zezyulko

The article is devoted to the existential and psychological problems that arise as a result of the active influence of modern information technologies on the human worldview. The author believes that the situation itself in the network space and the strategies characteristic of the media sphere create an atmosphere of doubt and distrust, suspicion of fraud and non-authenticity of the facts presented on news sites, networks and on television. Constant meeting with the unauthenticity of the shown and written content causes disappointment, despondency, depressive mood. The author believes that the society needs to take the control over the nature of the psychological impact of the Internet and mass media on the masses.

Keywords: *information space, media, Internet, lies, deception, trolling, disappointment, sadness, depression*

References

1. Агрессия в Интернете. Почему люди в интернете бывают очень агрессивными? // <http://gdepapa.ru/forum/live/talk/topic23535/>
2. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция // <https://www.litmir.me/br/?b=183034&p=12>
3. Первушина В.Н., Савушкин Л.М. Особенности коммуникации в киберпространстве // Вестник ВГУ. Серия Философия. 2017. № 1.
4. Суходолов А.П. «Феномен «фейковых новостей» в современном медиапространстве // КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-feykovyh-novostey-v-sovremennom-mediaprostranstve>
5. Черных А. Мир современных медиа. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007.
6. Щербатых Ю. Искусство обмана. Популярная энциклопедия. М.: ЭксмоД, 2005.
7. <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2016/12/16/669946-facebook-borbu>
8. <https://kino.mail.ru/>
9. https://otzovik.com/review_6026584.html
10. http://otzovik.com/review_3191.html