

УДК: 33

МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ УСПЕХА

Дж. Лампого

Сравнительная оценка значимости ключевых факторов успеха на каждом отдельном субрынке позволяет отобрать наиболее существенные факторы влияния на объем продаж продукции и сформировать как бизнес-стратегию для каждого конкретного субрынка, так и комплексную бизнес-стратегию компании-производителя для всего рынка, объединяющего анализируемые субрынки. Предлагается методика (инструмент) разработки эффективной комплексной бизнес-стратегии компании-производителя на основе дифференцированного подхода к формированию ее компонентов, ориентированных на различные субрынки.

Ключевые слова: *компания-производитель, дифференцированный подход, комплексная бизнес-стратегия, ключевые факторы успеха, стратегическая значимость компонента бизнес-стратегии*

Литература

1. Барсуков А.П. Управление цепочкой создания ценности: использование концепции ключевых факторов успеха // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-4(85-4).
2. Будник М.Н., Двалишвили Л.В. Управление поведением потребителей предприятий розничной торговли // БИЗНЕСИНФОРМ. 2014. № 3.
3. Грант Р. Современный стратегический анализ. 5-е изд. / Пер. с англ. Под ред. В.Н. Фунтова. СПб.: Питер, 2008.
4. Димитриади Н.А., Карасев Д.Н. Идентификация ключевых факторов успеха как основа разработки бизнес-стратегии // Механизмы и инструменты экономического роста региональной экономики: состояние, политика и прогноз. Материалы международной научно-практиче
5. Димитриади Н.А., Карасев Д.Н., Пушкарь О.М. Оптимизация стратегии и продвижения университета на рынке образования на основе анализа ключевых факторов успеха. Современные проблемы проектирования, применения и безопасности информационных систем // Мате
6. Змеёва К.Ю., Лытнева Н.А. Организация и управление сбытовой деятельностью предприятия // Экономическая среда. 2016. № 1(15).
7. Лампого Дж. Ключевые факторы успеха на рынке образовательных услуг. Экономические проблемы России и региона // Ученые записки. Выпуск 21. Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2016.