

UDC: 1

Potential meanings of personal identity in the information and communication context

D. Polycarpov

The philosophical problem of human identity in the information and communication environment is denoted. The concept of sense of personal identity in the technosphere is revealed. In the context of the information and communication technologies influence on the changing of personal identity meanings, the author raises existential problems of being an individual. It points to the "subjectivization" of personal identity as a strategy of being-in-the-world and the strengthening of the antinomic characteristics of personal identity.

Keywords: *sense, identity, personality, technosphere, communication, feasibility*

References

1. Бадью А. Делез. Шум бытия / Пер. с франц. Д. Скопина. М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры». Изд-во «Логос-Альтера», 2004.
2. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция. М.: Издательский дом «ПОСТУМ», 2018.
3. Жукова О.И. Самость, ее типология и место в самоопределении человека // Автореф. дис. докт. филос. наук. Томск, 2010.
4. Тихонов О.В. Трансформация феномена идентичности в пространстве сети Интернет // Автореф. дис. канд. филос. наук. Казань, 2013.
5. Уханов Е.В. Идентичность в сетевых коммуникациях // Философские науки. 2009. № 10.

***Ростовский юридический институт Министерства
внутренних дел Российской Федерации, г. Ростов-на-Дону***

May, 23 2018
