

## HISTORY

UDC: 316.77

### The system of mass media of the Chechen Republic in the beginning of the XXI century

*M. Yusupova*

*The article considers the system of mass media of the Chechen Republic in the beginning of the 21st century. Military operations in the territory of the Chechen Republic destroyed the technical infrastructure of the media: the printing houses, the television studio, the radio center, the Press House were completely destroyed, where all the editions of local publications were located. After the end of the active phase of the hostilities, the restoration of the republican media began. The overwhelming majority of the republican mass media are established or funded by the state, so the development of independent media, which is the basic condition for the formation of civil society, remains topical. Independent newspapers such as the Grozny Worker, the Chechen Society, the Voice of the Chechen Republic, and others function in Chechnya. Republican mass media conduct their work in a number of areas: educational-ideological, information-educational, cultural-religious, etc.*

**Keywords:** *Mass media, state, non-state and independent mass media, information and educational work, women's periodicals, TV and radio broadcasting, electronic media*

#### References

1. Государственная программа Чеченской Республики «Региональная политика и федеративные отношения Чеченской Республики» на 2014-2018 годы // [http://www.apchr.ru/npa/govern\\_posts/2015/268.pdf](http://www.apchr.ru/npa/govern_posts/2015/268.pdf) (дата обращения 14 октября 2016 г.).
2. Министерство ЧР по внешним связям, национальной политике, печати и информации отметило свое 10-летие // <http://chechnyatoday.com/content/view/10770> (дата обращения 14 марта 2016 г.).
3. Мусаева Л. Время цвета хаки // Нана. 2008. № 3; Эльсункаев Н., Хасмагоматов Э. О ценностях сиюминутных и вечных» // Нана. 2010. № 7-8; Серганова Т. Люди чести // Дош. 2011. № 4; Вачагаев М. Долгое возвращение домой // Дош. 2012. № 1.
4. Положение о Министерстве Чеченской Республики по национальной политике, внешним связям, печати и информации. Утверждено постановлением Правительства Чеченской Республики от 01.10.2013 г. № 256 // <http://docs.cntd.ru/document/460192491>
5. Постановление Центризбиркома РФ от 28.02.2003 № 171/1428-3 «О работе Избирательной комиссии Чеченской Республики по подготовке к референдуму Чеченской Республики по проекту Конституции Чеченской Республики, проектам Законов Чеченской Республики «О вы
6. Приказ Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям от 26 сентября 2008 г. № 219 «О введении новых систем оплаты труда работников федеральных бюджетных учреждений Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям». Зарегистрирова
7. СМИ Чеченской республики в 2006 году // <http://iamik.ru/news/zhizn-regionov/55671/> (дата обращения 12 сентября 2016 г.).
8. Солтагариев С.С. Место и роль федеральной и республиканской печати в активизации молодежной политики в Чеченской Республике // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. 2010. № 3.
9. Чеченинфо»: [http://checheninfo.at.ua/index/svedenija\\_o\\_smi\\_chr/0-10](http://checheninfo.at.ua/index/svedenija_o_smi_chr/0-10) (дата обращения 12 марта

2016 г.).

10. Тамерлан Алиев. Пресса Чеченской республики // <http://www.watchdog.cz/?lang=2&show=000000-000003-000002-000024> (дата обращения 23 сентября 2016 г.).