

The cultural specificity of sensors as a communication system

E.V. Papchenko

Philosophical and cultural analysis of sensory cultural specification as a form of nonverbal communication system is represented in the article. The idea that each element of non-verbal communication has its own characteristics and deserves a detailed study for any culture is substantiated. Considerable attention is paid to the cultural peculiarity of non-verbal communication, based on the olfactory information. The author concludes that cultural peculiarities affect the common reflex of odor perception.

Keywords: nonverbal communication, sensory, cultural peculiarity, color, sense of smell, olfactory universals

References

1. Брутян Л.Г. Говорим, не говоря (Невербальная коммуникация в разных культурах). Ереван: Изд-во ЕГУ, 2015.
2. Бутовская М.Л. Язык тела: природа и культура (эволюционные и кросс-культурные основы невербальной коммуникации человека). М.: Научный мир, 2004.
3. Вархотов Т.А. Методологические проблемы исследования невербального аспекта коммуникативного взаимодействия // Дис. канд. филос. наук. М., 2003.
4. Василевич А.П., Кузнецова С.Н., Мищенко С.С. Цвет и названия цвета в русском языке. М.: КомКнига, 2005.
5. Врыганова К.А. Философские и психологические основы невербальной коммуникации // Личность. Культура. Общество. 2010. Том XII. Вып. 4 (№№ 59-60).
6. Гулимова В. «Пять носов» человека // Ароматы и запахи в культуре. Книга 1 / Сост. О.Б. Вайнштейн. М.: Новое литературное обозрение, 2003.
7. Книга японских обыкновений / Сост. А.Н. Мещеряков. М.: Наталис: Рипол Классик, 2006.
8. Костяев А.И. Ароматы и запахи в истории культуры: знаки и символы. М.: Изд-во ЛКИ, 2007.
9. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык. М.: Новое литературное обозрение, 2002.
10. Люсьенн А. Рубен. Запаховые сигналы и пространство праздника в Евразии // Ароматы и запахи в культуре. Книга 1 / Сост. О.Б. Вайнштейн. М.: Новое литературное обозрение, 2003.
11. Морозов П.В. Искусство о науке общения: невербальная коммуникация. М.: ИП РАН, Центр «Искусство и наука», 1998.
12. Похлебкин В.В. Словарь международной символики и эмблематики. М.: Международные отношения, 2001.
13. Серов Н.В. К онтологической теории культуры // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2013. № 3 (15).
14. Триандис Гарри С. Культура и социальное поведение. М.: ФОРУМ, 2010.
15. Филимонова Е.Н. Ольфакторные знаки переводного произведения (на материале переводов с корейского и китайского языков) // Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей / Отв. ред. В.В. Красных, А.И. Изотов. М.: МАКС Пресс, 2008. Вып. 36.
16. Шаал Б., Руби К., Марлье Л., Суссиньян Р., Контар Ф., Трембле Р.Э. Изменчивость и универсалии в воспринимаемом пространстве запахов. Межкультурные подходы к исследованию обонятельного гедонизма // Ароматы и запахи в культуре. Книга 1 / Сост. О.Б.

Вай

17. Эдоков А.В. Цветовое восприятие в культуре алтайцев // Известия Алтайского государственного университета. 2007. № 2 (54).

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону

June, 20 2017
