

# ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ИНСТИТУТЫ, ИНСТРУМЕНТЫ, ИННОВАЦИИ

---

УДК: 33

## ДИСКУРСИВНАЯ МИССИЯ КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ

*Л.А. Минасян, В.А. Бородай*

*Раскрывается содержание понятия «корпоративный стиль». Корпоративный стиль представляет собой набор определенных правил, обязательных к применению в бизнесе, то есть выступает в качестве коммуникативной технологии и функционального ресурса сервисной компании. Подчеркивается важность формирования стиля профессиональными дизайнерскими средствами и ресурсами в достижении имиджевого эффекта.*

**Ключевые слова:** корпоративный стиль, бренд, коммуникация, потребитель, дизайн

### Литература

1. Бородай В.А. Преимущества нелинейных стратегий эффективных коммуникаторов в сервисной деятельности // Наука сегодня: постулаты прошлого и современные теории. Саратов: Академия бизнеса, 2016.
2. Бородай В.А. Стратегия и тактика современных предприятий в условиях сжимающихся рынков // Бизнес технологии в России: теория и практика: Материалы II международной научнопрактической конференции. Саратов: Издательский дом «Академия бизнеса», 2015.

**Донской государственный технический университет,  
г. Ростов-на-Дону**

**13 апреля 2017 г.**

---