

УДК: 65.01

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПРИНЯТИЯ РОССИЙСКИМИ ТОП-МЕНЕДЖЕРАМИ РЕШЕНИЯ О ВЫБОРЕ ОТРАСЛЕЙ ДЛЯ РАЗВЕРТЫВАНИЯ БИЗНЕСА

С.А. Смирнов

Представлены результаты оценки привлекательности отрасли для развития нового бизнеса на основе использования экспертного и анкетного опросов. Результаты проведенного экспертного опроса позволили идентифицировать факторы, анализируемые топ-менеджерами управляющих компаний при выборе отраслей бизнеса, каждый из которых может оцениваться с использованием четырех основных подходов. Основным фактором при выборе отрасли бизнеса является показатель, отражающий размер годового финансового оборота рассматриваемой отрасли. Фактор «Стадия жизненного цикла отрасли и перспективы роста фактического размера отрасли» занимает последнее место по уровню значимости.

Ключевые слова: привлекательность отрасли, экспертный опрос, анкетный опрос, оцениваемые факторы, уровень важности факторов

Литература

1. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Т. 2. Киев: Ника-Центр, 1999.
2. Борисов В.Н., Почукаева О.В., Семенихин А.И., Балагурова Е.А., Орлова Т.Г. Воздействие инновационного фактора на инвестиционную привлекательность отраслей и предприятий промышленности // Проблемы прогнозирования. 2003. № 4.
3. Брюховецкая С.В., Громыко В.А., Кожевникова К.Н. Методы оценки инвестиционной привлекательности отраслей экономики // Актуальные вопросы экономических наук. 2010. № 17-2.
4. Владимирова А., Василюк Ю.И. Критерии и методы оценки инвестиционной привлекательности Отраслей // Новая наука: проблемы и перспективы. 2016. № 4-1.
5. Власова М.А. Анализ подходов к оценке инвестиционной привлекательности отраслей промышленности // Экономический анализ: теория и практика. 2005. № 20.
6. Гришина И., Шахназаров А., Ройзман И. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов: методика определения и анализ взаимосвязей // Инвестиции в России. 2001. № 2.
7. Мандрица И.В., Мандрица О.В. Ранговый анализ инвестиционной привлекательности ведущих отраслей Краснодарского края. Актуальные проблемы современной науки. Всероссийская научно-практическая конференция. Северо-Кавказский гуманитарно-технический институт
8. Манцаева А.А. Кластерный анализ как инструмент экономических исследований российских регионов. Учетно-аналитические инструменты исследования экономики региона. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. 2015. Изд-во: Общество с огран
9. Мосунова М.А., Суворова А.П. Выбор стратегических альтернатив развития компаний высокотехнологичных отраслей. Внедрение результатов инновационных разработок: проблемы и перспективы: сборник статей Международной научно-практической конференции (18 ноя
10. Нестерова В.Ю. Модель выбора инвестиционного проекта для организации теплоэнергетической отрасли // Новая наука: от идеи к результату. 2016. № 6-1(90).

11. Пустыльник П.Н. Управление промышленностью на основе выбора ключевых отраслей. Логистические инновации в коммерции и маркетинге. Научная сессия профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР 2010 года. Март-апр
12. Ройзман И.И. Современная и перспективная типология инвестиционного климата российских регионов на новом этапе развития российской экономики // Инвестиции в России. 2006. № 3.
13. Ройзман И.И., Гришина И.В., Шахназаров А.Г. Типология инвестиционного климата российских регионов // Инвестиции в России. 2003. № 3.
14. Тарелкин А.А. Инвестиционная привлекательность отраслей российской экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 7.
15. Чистов И.В., Газукин А.В. Инвестиционная привлекательность отраслей и предприятий промышленности: сущность и факторы, ее определяющие // Транспортное дело России. 2013. № 1.
16. Щиборщ К. Оценка инвестиционной привлекательности отрасли // Управление компанией. 2002. № 4.

***Ростовский государственный экономический университет
(РИНХ), г. Ростов-на-Дону***

05 мая 2017 г.
