

UDC: 658.5

Transformation of the main directions of improving the efficiency of management of industrial enterprise in the conditions of modernization of regional economy

K.A. Barmuta

It is considered the main strategic vectors of economic modernization of the Rostov region in different industries and the conclusion about the necessity of transformation of modern system of management of enterprises of real sector of economy in accordance with the principle of adaptability, taking into account changes in the market environment and internal potential of businesses of various kinds. In detail, on the basis of analytical approach, characterized by different directions of increase of efficiency of management of industrial enterprises, taking into account the achievements of Russian and foreign science in the field of change management.

Keywords: *industrial enterprise, strategy, regional economy, real sector, change management, benchmarking*

References

1. Агафонова М.С., Куц Е.А. Теоретические аспекты управления бизнес-изменениями промышленных предприятий // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 2.
2. Бармута К.А. Управление эффективным развитием промышленных предприятий на основе использования многоцелевого подхода к решению задач инвестиционного планирования // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 2 (87).
3. Бармута К.А., Дуброва Л.И. Проблемы обеспечения устойчивого развития организаций в современных условиях // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 2 (87).
4. Вайкок М.А. Формирование системы показателей для оценки эффективности бизнес-процессов на промышленном предприятии // Экономика и современный менеджмент: теория и практика // Сборник материалов XL международной научно-практической конференции. № 8(40)
5. Голикова Г.В., Шеина Ю.В. Комплексный подход к оценке эффективности управления социально-экономическими системами // Современная экономика: проблемы и решения. 2010. № 4(4).
6. Гонов А.А. Совершенствование организационной структуры управления на предприятиях машиностроения // Автореф. дис. канд. экон. наук. Ижевск, 2011.
7. Жакевич А.Г. Контроллинг на промышленных предприятиях: теоретический аспект // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Выход постсоветского пространства из системной кризисной цикличности: императивы международного сотрудничества
8. Корнеева Т.Ю., Никитин С.А. Формирование стратегии промышленных предприятий в условиях неопределённости // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2009. № 2-2.
9. Мясоедова Л.В. Основы бюджетирования: Учебное пособие / Л.В. Мясоедова, С.Н. Цветкова. Ростов-на-Дону: Издательский центр ДГТУ, 2016.
10. Постановление Законодательного Собрания Ростовской области от 30.10.2007 № 2067 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2020 года». URL: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=85416> (дата обращения

11. Сапрыкина Т.В. Повышение эффективности управления промышленным предприятием на основе бенчмаркетинга // Автореф. дис. канд. экон. наук. Белгород, 2011.
12. Свиридова С.В. Система управления формированием и реализацией стратегии инновационного развития предприятий // Организатор производства: Теоретический и научно-практический журнал. 2012. № 1.
13. Судрогин Р.О. Формирование информационного инструментария как фактор повышения эффективности управления промышленным предприятием // Экономика и предпринимательство. 2015. № 9. Ч. 1.
14. Типология бенчмаркетинга в целях оценки эффективности / Современные проблемы развития финансово-кредитной системы России / Под общ. ред. доктора экон. наук Т.Н. Флигинских. Белгород: Константа, 2011.
15. Gurieva L.K. New strategic approach to the innovative development of regions // Научный альманах стран Причерноморья. 2016. № 2 (6).

*Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону*

March, 11 2017
