

Reality of the virtual: instrumental review

T. Bondarenko

It is given the essential characteristic of virtual reality and its specific shape implemented through a project of the Internet. The key characteristics of virtual reality are objectivity and actuality of existence, symbolism, generation, defined and dynamic character. The Internet was seen as a distinct sphere of human activity from the point of view of its influence that it creates for society and the individual. Virtual reality Network is considered as an instrument of influence on society.

Keywords: virtual reality, Internet, transformation of personality, social behaviour

References

1. Айдаркин Е.К., Жданов Ю.А., Кураев Г.А., Пахомов Н.В. Виртуальная реальность - технология иллюзий // Научная мысль Кавказа. 1997. № 4.
2. Бард А., Зодерквист Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. СПб., 2004.
3. Бондаренко Т.А. Трансформация личности в условиях виртуальной реальности. Ростов-на-Дону, 2013.
4. Бондаренко Т.А. Виртуальная реальность: социально-философский анализ. Ростов-на-Дону, 2006.
5. Бычков В.В., Маньковская Н.Б. Виртуальная реальность в пространстве эстетического опыта // Вопросы философии. 2006. № 11.
6. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество, культура. М., 2000.
7. Степин В.С. Философия как деятельность по построению моделей возможного будущего // Виртуалистика: экзистенциальные и эпистемологические аспекты. М.: Прогресс - Традиция, 2004.
8. Федотова Н. Глобализация и поиск новой парадигмы социологии // Философские науки. 1997. № 3-4.