

УДК: 1

МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРИЁМЫ СМИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Н.А. Мамчиц, Д.Б. Мамчиц

Для управления массами в условиях современного информационного общества разработаны и активно внедряются манипулятивные технологии. Помимо них для воздействия на массы зрителей и слушателей используются различные приёмы эмоционального воздействия. Представлены некоторые детали манипуляций сознанием посредством телевидения, в частности, фабрикация фактов, тщательный отбор событий реальности для новостного материала, дробление и срочность подаваемой информации, упрощение информации и подгон её под стереотипы, сенсационность предоставляемой информации, подмена смысла слов и понятий и т.д.

Ключевые слова: современное информационное общество, телевидение, фабрикация фактов, интернет-технологии

Литература

1. Гаврилов А.А. Средства воздействия СМИ на общественное сознание в условиях информационного общества // Молодой ученый. 2012. № 8.
2. Зеленский С.А. Манипулирование массовым сознанием с помощью СМИ (Современные психотехнологии манипулирования). <http://psyfactor.org/lib/zln1.htm>
3. Зеленский С.А. Психотехнологии гипнотического манипулирования сознанием. <http://psyfactor.org/lib/zelinski2-11.htm>
4. Зелинский С.А. Современные психотехнологии манипулирования: В 2 т. http://lit.lib.ru/z/zelinskij_s_a/text_0670.shtml
5. Кандыба В.М. Основы гипнологии: Основы психофизиологии. СПб., 1999. http://www.koob.ru/kandiba/osnovi_gipnologii_k
6. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: Алгоритм, 2004. http://www.kara-murza.ru/books/manipul/manipul_content.htm
7. Мамчиц Н.А., Мамчиц Д.Б. Влияние различных манипулятивных приёмов СМИ на традиционные семейные ценности // Инновационная парадигма устойчивого развития науки. Теория и практика / Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конф
8. Мамчиц Н.А., Мамчиц Д.Б. Реклама как деструктивный элемент телевизионных и интернет-технологий // Прорывные научные исследования как двигатель науки нового времени / Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. СПб.,
9. Несмеянов Е.Е., Колосова О.Ю. Информационная культура в контексте глобальных процессов // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2014. № 3.
10. Babakhova L. Processes of dehumanization in modern culture // Научный альманах стран Причерноморья. 2016. № 3. <http://science-almanac.ru>
11. Kamalova O.N., Andramonova V.V. Network society: problems of development and new forms of identity // Актуальные проблемы науки: от теории к практике Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2016.
12. Kolosova O.Y., Goncharov V.N. Economic and ecological safety of the region: strategy choice //

Научный альманах стран Причерноморья. 2015. № 3. <http://science-almanac.ru>

13. Nesmeyanov E.E., Rudenko A.M., Kotlyarova V.V. Sociocultural analysis of cyberterrorism in social nets within the problems of information safety of Russian society // Научный альманах стран Причерноморья. 2015. № 4. <http://science-almanac.ru>
14. Volgina E.A. Formation of the image of Russia formed by foreign mass media // Научный альманах стран Причерноморья. 2015. № 2. <http://science-almanac.ru>

*Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону*

25 февраля 2017 г.
