

UDC: 1

Manipulation technologies and techniques of mass media in terms of modern information society

N. Mamchits, D. Mamchits

To manage the masses in the modern information society, manipulative technologies have been developed and are being actively introduced. In addition to them, various methods of emotional impact are used to influence the masses of spectators and listeners. Some details of the manipulation of consciousness through television are presented, in particular, the fabrication of facts, a careful selection of reality events for news material, the fragmentation and urgency of the information being provided, simplifying information and fitting it to stereotypes. Sensationality of the information substitution of the meaning of words and concepts etc. are provided.

Keywords: *modern information society, television, fabrication of facts, Internet technologies*

References

1. Гаврилов А.А. Средства воздействия СМИ на общественное сознание в условиях информационного общества // Молодой ученый. 2012. № 8.
2. Зеленский С.А. Манипулирование массовым сознанием с помощью СМИ (Современные психотехнологии манипулирования). <http://psyfactor.org/lib/zln1.htm>
3. Зеленский С.А. Психотехнологии гипнотического манипулирования сознанием. <http://psyfactor.org/lib/zelinski2-11.htm>
4. Зелинский С.А. Современные психотехнологии манипулирования: В 2 т. http://lit.lib.ru/z/zelinskij_s_a/text_0670.shtml
5. Кандыба В.М. Основы гипнологии: Основы психофизиологии. СПб., 1999. http://www.koob.ru/kandiba/osnovi_gipnologii_k
6. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: Алгоритм, 2004. http://www.kara-murza.ru/books/manipul/manipul_content.htm
7. Мамчиц Н.А., Мамчиц Д.Б. Влияние различных манипулятивных приёмов СМИ на традиционные семейные ценности // Инновационная парадигма устойчивого развития науки. Теория и практика / Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конф
8. Мамчиц Н.А., Мамчиц Д.Б. Реклама как деструктивный элемент телевизионных и интернеттехнологий // Прорывные научные исследования как двигатель науки нового времени / Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. СПб.,
9. Несмеянов Е.Е., Колосова О.Ю. Информационная культура в контексте глобальных процессов // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2014. № 3.
10. Babakhova L. Processes of dehumanization in modern culture // Научный альманах стран Причерноморья. 2016. № 3. <http://science-almanac.ru>
11. Kamalova O.N., Andramonova V.V. Network society: problems of development and new forms of identity // Актуальные проблемы науки: от теории к практике Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2016.
12. Kolosova O.Y., Goncharov V.N. Economic and ecological safety of the region: strategy choice // Научный альманах стран Причерноморья. 2015. № 3. <http://science-almanac.ru>
13. Nesmeyanov E.E., Rudenko A.M., Kotlyarova V.V. Sociocultural analysis of cyberterrorism in social nets within the problems of information safety of Russian society // Научный альманах стран

Причерноморья. 2015. № 4. <http://science-almanac.ru>

14. Volgina E.A. Formation of the image of Russia formed by foreign mass media // Научный альманах стран Причерноморья. 2015. № 2. <http://science-almanac.ru>

***Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону***

February, 25 2017
