

УДК: 316.3

### ЦЕННОСТНЫЕ АСПЕКТЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ «ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ» НА СОЗНАНИЕ ЧЕЛОВЕКА

**В.Е. Механиков**

*Специфичность воздействия Интернета вещей совместно с нано-, био-, инфо-, когно- и социальными технологиями на динамику сознания человека в контексте сложного, нелинейного информационного общества в значительной степени определяется ценностными аспектами, такими как этические, эстетические ценности, ценности смысла жизни, здоровья, информации и интеллекта, которые модифицированы аутопойэтической природой информационной эпохи и постмодернистским характером аутентичности человека (его подлинного «Я»), которая в контексте киберфизической реальности определяется и действительной реальностью, и созданной из множества симулякров гиперреальностью.*

**Ключевые слова:** Интернет вещей, нано-, био-, инфо-, когно- и социальные технологии, сознание человека, ценности, информационное общество, человек

#### Литература

1. Баева Л.В. Аксиологический портрет поклонников компьютерных игр // Информационное общество. 2014. № 2.
2. Баева Л.В. Экзистенциальные риски информационной эпохи // Информационное общество. 2013. № 3.
3. Волков Д. На пути к Интернету вещей // Открытые системы. 2014. № 5.
4. Грингард С. Интернет вещей: Будущее уже здесь. М.: Альпина Паблшер, 2016.
5. Кастронова Э. Бегство в виртуальный мир. Ростов-на-Дону, 2010.
6. Кууси П. Этот человеческий мир. М.: Прогресс, 1988.
7. Лукьянова Н.А. Интернет вещей: семиотическая конвергенция естественного и искусственного в коммуникациях // Информационное общество. 2014. № 3.
8. Обуховский К. Галактика потребностей. Психология влечений человека. СПб.: Изд-во «Речь», 2003.
9. Поликарпов В.С., Котенко В.В., Поликарпова Е.В., Поликарпова В.А. Стратегическая значимость НБИКС-технологий в формировании этических ценностей. Таганрог: Изд-во ЮФУ, 2015.