

UDC: 159.9+330.322

Peculiarities of value orientations and economic sets-up of Perm and Perm region citizens

V. Fedotova

For the recent years in the Russian society there is a transformation of the social and economic relations which is characterized by change of values, of life priorities and is manifested in the increasing importance of individual wealth and property differentiation. In this research the features of valuable orientations and economic attitudes of residents of Perm and Perm region has been analyzed. This problem is interesting to regional science, in particular, for understanding of psychological specifics of the population of the region. Residents of Perm and Perm region (n=557) – representatives of Perm, Kudymkar, Kungur, Gubakha, Solikamsk, Berezniki and some municipal districts as Ilyinsky, Kishertsky, Nytvensky, Osinsky, Suksunsky have acted as respondents.

Keywords: *values, economic attitudes, economic development, Perm, Perm region*

References

1. Бабинцев В.П., Тарабаева В.Б. Ценности жителей Белгородской области как приграничного региона России // Ученые ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2014. № 28 (180).
2. Булатова Т.А., Камарова Н.А., Галашова Н.Б. Ценности СМИ и населения Томской области: сравнительный анализ // Философия. Социология. Политология. 2012. № 1 (17).
3. Буравлева Н.А. Ценностные ориентации студентов // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2011. № 6.
4. Горбатова М.М., Ляхова М.А. Исследование структуры ценностей студентов как особой стратификационной группы // Вестник Кемеровского государственного университета. 2005. № 2 (22).
5. Ефремова М.В., Лепшокова З.Х. Взаимосвязь ценностей и экономических установок у российских студентов: межконфессиональный анализ // Культурно-историческая психология. 2013. № 2.
6. Ирсетская Е.А., Китайцева О.В. Социальная справедливость как платформа реализации жизненных устремлений россиян // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2015. № 6 (130).
7. Каргашевич М.В. Ценности южнороссийского менталитета в ситуации социокультурного кризиса // Дис. канд. психол. наук. 2008.
8. Лебедева Н.М. Ценности культуры, экономические установки и отношение к инновациям в России // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2008. Т. 5. № 2.
9. Ляпина И.Ю., Соколов Р.В., Хван Н.С. Практика применения теории поколений в исследовании различий ценностей россиян (анализ результатов социологического исследования в г. Волжском Волгоградской области) // Primo Aspectu. 2014. Т. 18. № 16 (143).
10. Магун В.С., Руднев М.Г. Базовые ценности двух поколений россиян и динамика их социальной детерминации // Общественные науки и современность. 2010. № 3.
11. Мاستикова Н.С. Ценности россиян: что следует из сопоставления статистик международных исследований // Социологический журнал. 2013. № 1.
12. Мунгалов В.Н. Ценностно-смысловые пакеты модернизации социальной сферы муниципальных образований Сибирского региона // Психология в экономике и управлении.

2013. № 2.

13. Немировский В.Г. Уровень ценностей в контексте социокультурной модернизации региона // Идеи и идеалы. 2014. № 4 (22).
14. Панкратова А.А. Изменение ценностей детей и взрослых в современной России (1992-2009) // Психологические исследования. 2011. № 1.
15. Постникова М.И. Психология отношений между поколениями: теоретико-методологический аспект. Архангельск: Поморский университет, 2010.
16. Притчина Е.В. Политические ценности и установки жителей Алтайского края и Республики Алтай сквозь призму политико-культурной матрицы России // Известия Алтайского государственного университета. 2014. № 4-1 (84). DOI 10.14258/izvasu (2014)4.1-50 296-3
17. Реутов Е.В., Павлова О.А., Тришина Т.В. Социокультурная система региона (социологический анализ) // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. Т. 11. № 3. DOI: 10.12737/20381.
18. Федотова В.А. Взаимосвязь ценностей и инновативных установок у представителей разных поколений россиян // Социальная психология и общество. 2016. Т. 7. № 2.
19. Федотова В.А. Взаимосвязь ценностей и экономических установок у представителей разных поколений россиян // Психология в экономике и управлении. 2015. Т. 7. № 2. DOI : 10.17150/2225-7845.2015.7(2).111-120.
20. Хащенко В.А. Субъективное экономическое благополучие и его измерение: построение опросника и его валидизация // Экспериментальная психология. 2011. Т. 4. № 1.
21. Цены на нефть и их влияние на «личную» экономику и экономику страны. Еженедельный опрос «ФОМнибус». <http://fom.ru/Ekonomika/11847> (дата обращения 01.07.2016).
22. Шварц Ш., Бутенко Т.П., Седова Д.С. Уточненная теория базовых индивидуальных ценностей: применение в России // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2012. № 2.