

УДК: 33

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

М.А. Иванченко, В.В. Левчук

Представлен анализ общественного питания Ростовской области, его значение в обеспечении населения области предприятиями общественного питания, меры принимаемые Правительством Ростовской области для улучшения обслуживания потребителей, значение сетевых игроков в деятельности общественного питания области, показана роль малого бизнеса в этой сфере.

Ключевые слова: общественное питание, сетевая деятельность, прибыль, конкуренция, обеспеченность, уровень обслуживания

Литература

1. Газета Бизнес. <http://bizgaz.ru/2015/>
2. Газета «Коммерсань Юг». <http://www.kommersant.ru/>
3. Деловое сообщество. <http://newsdelo.com/2015/оборот-общепита-в-ростовской-области/>
4. Департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области. Инвестиционный портал Ростовской области «Стратегия социально-экономического развития Ростовской области до 2020 года». Постановление Законодательного Собрания Ростовской области от 24.
5. Инфомагентство don24.ru Телеканал «Южный регион Дон»: Don24.ru.
6. Министерство экономического развития Ростовской области <http://www.mineconomikiro.ru>
7. Официальный портал городской Думы и Администрации города. <http://www.rostov-gorod.ru>
8. Постановление Правительства Ростовской области от 29.12.2012 № 1143 «Об утверждении Концепции развития рынка Ростовской области на период до 2020 года».
9. Правительство Ростовской области. Департамент потребительского рынка <http://www.dprro.ru/>
10. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области: Ростовстат. rostov.gks.ru

Ростовский институт защиты предпринимателя, г. Ростов-на-Дону

10 ноября 2016 г.
