

ПРАВО НА ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ: НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

А.Б. Арзуманян

Рассматриваются специфика фирменного наименования как объекта интеллектуальной собственности и средства индивидуализации, особенности правового регулирования права на фирменное наименование в российском законодательстве, соотношение права юридического лица иметь собственное наименование и исключительного права на фирменное наименование.

Ключевые слова: фирменное наименование, средство индивидуализации, юридическое лицо, интеллектуальная собственность

Литература

1. Гаврилов Э. О праве на фирменное наименование // Хозяйство и право. 2008. № 10.
2. Гаврилов Э.П., Еременко В.И. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (постатейный). М.: Экзамен, 2009.
3. Еременко В.И. Право на фирменное наименование в части четвертой ГК РФ // Законодательство и экономика. 2008. № 3 // СПС КлинсультантПлюс.
4. Международное частное право: Учебник: В 2 т. / Е.А. Абросимова, А.В. Асосков, А.В. Банковский и др. / Отв. ред. С.Н. Лебедев, Е.В. Кабатова. М.: Статут, 2015. Т. 2: Особенная часть // СПС КонсультантПлюс.
5. Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части четвертой / Н.Г. Валеева, К.В. Всеволожский, Б.М. Гонгало и др. / Под ред. П.В. Крашенинникова. М.: Статут, 2011.
6. Сергеев А.П. Правовая охрана фирменного наименования / Гражданское право: Учебник: В 3 т. Т. 3. М., 2011.
7. Судариков С.А. Право интеллектуальной собственности: Учебник. М.: Проспект, 2010 // СПС КонсультантПлюс.