

UDC: 347.12

Right for the brand name: some questions of law regulation

A.B. Arzumanyan

It is discussed specificity of trade names as objects of intellectual property and means of identification, peculiarities of legal regulation of the right to a firm name in the Russian legislation, the ratio of law a legal entity having its own name and exclusive rights to the trade name.

Keywords: *trade name, means of individualization, legal person, intellectual property*

References

1. Гаврилов Э. О праве на фирменное наименование // Хозяйство и право. 2008. № 10.
2. Гаврилов Э.П., Еременко В.И. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (постатейный). М.: Экзамен, 2009.
3. Еременко В.И. Право на фирменное наименование в части четвертой ГК РФ // Законодательство и экономика. 2008. № 3 // СПС КлинсультантПлюс.
4. Международное частное право: Учебник: В 2 т. / Е.А. Абросимова, А.В. Асосков, А.В. Банковский и др. / Отв. ред. С.Н. Лебедев, Е.В. Кабатова. М.: Статут, 2015. Т. 2: Особенная часть // СПС КонсультантПлюс.
5. Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части четвертой / Н.Г. Валеева, К.В. Всеволожский, Б.М. Гонгало и др. / Под ред. П.В. Крашенинникова. М.: Статут, 2011.
6. Сергеев А.П. Правовая охрана фирменного наименования / Гражданское право: Учебник: В 3 т. Т. 3. М., 2011.
7. Судариков С.А. Право интеллектуальной собственности: Учебник. М.: Проспект, 2010 // СПС КонсультантПлюс.