

The correction of functional strategies development process

A.S. Ponomarev, N.A. Dimitriadi, T.A. Khodareva

It is presented the results of correction of a process of two functional strategies of a commercial company – sales strategy and logistic strategy. The correction affected two «weak points» relating to the structure of the process of the strategies development as well as to information about market situation collecting. The obtained results point at realizing the business objectives in a complicated market situation based on using the renewed strategies. The result of the implementation of the renewed strategies appeared as a significant growth of sales volume to clients of B category as well as of the business profitability increasing.

Keywords: *functional strategy, clients categorization, managers training, market size, marginal profit*

References

1. Грант Р.М. Современный стратегический анализ / Пер. с англ., под ред. В.Н. Фунтова. СПб.: Питер, 2008.
2. Ломовцева О.А., Мордвинцев А.И. Ключевые компетенции в формулировании стратегии корпоративного управления // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2005. № 9.
3. Пономарев А.С. Анализ стратегии разработки логистической стратегии компании // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления // Сборник статей по материалам XLVI международной научно-практической конференции. № 1 (45). Часть II. М.: Интернаука, 2
4. Пономарев А.С. Разработка проекта и построение модели бизнес-процессов распределительного центра // Актуальные проблемы и инновационные стратегии развития и менеджмента. Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавате
5. Пономарев А.С. Разработка логистических стратегий компаниями-производителями: организация системы получения и анализа информации. V Международная конференция. Социальногуманитарные проблемы современности: человек, общество и культура» (30 июня, 2015
6. Пономарев А.С. Разработка стратегий и компетенции менеджеров современных российских компаний // XXI Международная научно-практическая конференция «Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития». Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015.
7. Сурма И.В. Проблема соотношения компетенций в современных корпоративных стратегиях ТНК. Государственное управление. Электронный вестник. Вып. № 28. Сентябрь 2011 г.