

УДК: 33

КРИТЕРИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ В РОССИИ

В.В. Филонич, Ю.А. Локтева

Современный рынок мобильной связи в России — олигополистический рынок, характеризующийся доминированием небольшого количества продавцов, высокими барьерами входа, аналогичными изменениями политики компаний в ответ на любые акции и предложения. Региональный рынок услуг мобильной связи характеризуется глубокими структурными сдвигами. Основными факторами роста рынка стали значительные инвестиции в инфраструктуру связи, которые положительно сказываются на стратегическом развитии страны, которые позволили реализовать эффект масштаба и снизить уровень тарифов.

Ключевые слова: *мобильная связь, Россия, рынок, конкуренты, капитальные затраты*

Литература

1. Интерфакс - <http://www.interfax.ru/business/448098>
2. Официальный сайт Мегафона - <http://megafon.ru>
3. Официальный сайт Билайна (Вымпелком) - <http://beeline.ru>
4. Официальный сайт МТС - <http://www.mts.ru>
5. Статистические данные AC&M consulting /АСМ-консалтинг/ - www.acm-consulting.com

**Ростовский государственный экономический университет
(РИНХ), г. Ростов-на-Дону**

20 июня 2016 г.
