

УДК: 1

## СПЕЦИФИКА ВЕНДИНГА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

*А.С. Петренко, Ю.В. Осипова*

*Рассматривается понятие «Индустрия гостеприимства» как собирательное для многочисленных и разнообразных форм предпринимательства, которое специализируется на рынке услуг, связанных с приемом и обслуживанием гостей. Особое внимание уделяется опосредованному взаимодействию исполнителя и потребителя посредством применения вендинга.*

**Ключевые слова:** *индустрия гостеприимства, средства размещения, обслуживание потребителей, вендинг, вендинг-услуги*

### Литература

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент // Учебное пособие для студентов вузов. М.: Изд-во «Аспект Пресс», 2005.
2. Карнаухова В.К. Сервисная деятельность // Учебное пособие. Ростов-на-Дону: Изд-во Феникс, 2010.
3. Коробкова С.Н. Сервисная деятельность // Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Сервис» / Коробкова С.Н., Кравченко В.И., Романович В.К. СПб.: ГУАП, 2004.
4. Романович Ж.А. Сервисная деятельность // Учебник / Под ред. Ж.А. Романовича. М.: «Дашков и Ко», 2007.

***Донской государственный технический университет,  
г. Ростов-на-Дону***

***10 июня 2016 г.***

---