

УДК: 33

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ

М.Р. Тускаева, А.Н. Никифоров

Описывается важность увеличения стоимости компании через механизм управленческого воздействия. Управление стоимостью компании является интегрирующим процессом. Система управления стоимостью должна быть самой динамичной подсистемой в составе системы управления компанией, отражая ее соответствие стратегическим целям деятельности и состоянию внешней конкурентной среды, неразрывно связанной с процессом оценки бизнеса и отдельных его элементов.

Ключевые слова: система управления, механизм управления, стоимость компании, концепции и модели управления, эффективность компании

Литература

1. Каллагов Б.Р., Мардеян Н.А. Элементы теоретико-методологического анализа сущности и организационных основ деятельности российских госкорпораций // Вестник Северо-Осетинского государственного университета. 2011. № 4.
2. Тогузова И.З., Тускаева М.Р. Социокультурные и экономические изменения в управлении организациями // Информационные технологии и системы в науке, практике и образовании. Владикавказ, 2012.
3. Тускаева М.Р., Урумова З.С. Совершенствование производственно-хозяйственной деятельности предприятий строительного комплекса // Актуальные проблемы современной науки: теория и практика, 2013.
4. Тускаева М.Р. Совершенствование управления модернизацией предприятий промышленности Республики Северная Осетия-Алания // Российский экономический интернет-журнал. 2006. № 3.
5. Хубаев Т.А., Моргоев Б.Т. Роль и значение ценовой стратегии в формировании финансовых ресурсов // Известия Горского государственного аграрного университета. 2012. Т. 49. № 1-2.
6. Хубаев Т.А. Экономическая устойчивость промышленного предприятия в системе корпоративного управления / Экономика России в условиях глобализации: вызовы и возможности развития. Сборник научных трудов по материалам международной научной конференции (в