

UDC: 33

Management system of company cost

M.R. Tuskaeva, A.N. Nikiforov

It is described the importance of increasing the value of the company through the mechanism of managerial influence. Management of company value is an integrative process. System cost management should be the most dynamic subsystem of the system of management of the company, reflecting its alignment to the strategic objectives and the status of the external competitive environment, but also inextricably linked with the process of business valuation and its individual elements.

Keywords: *management system, management mechanism, the company's value, vision and governance model, the efficiency of the company*

References

1. Каллагов Б.Р., Мардеян Н.А. Элементы теоретико-методологического анализа сущности и организационных основ деятельности российских госкорпораций // Вестник Северо-Осетинского государственного университета. 2011. № 4.
2. Тогузова И.З., Тускаева М.Р. Социокультурные и экономические изменения в управлении организациями // Информационные технологии и системы в науке, практике и образовании. Владикавказ, 2012.
3. Тускаева М.Р., Урумова З.С. Совершенствование производственно-хозяйственной деятельности предприятий строительного комплекса // Актуальные проблемы современной науки: теория и практика, 2013.
4. Тускаева М.Р. Совершенствование управления модернизацией предприятий промышленности Республики Северная Осетия-Алания // Российский экономический интернет-журнал. 2006. № 3.
5. Хубаев Т.А., Моргоев Б.Т. Роль и значение ценовой стратегии в формировании финансовых ресурсов // Известия Горского государственного аграрного университета. 2012. Т. 49. № 1-2.
6. Хубаев Т.А. Экономическая устойчивость промышленного предприятия в системе корпоративного управления / Экономика России в условиях глобализации: вызовы и возможности развития. Сборник научных трудов по материалам международной научной конференции (в