

УДК: 33

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ

М.Р. Тускаева, А.Ю. Никифорова

В современных условиях проблема правильного и грамотного проведения реструктуризации, как одного из существенных направлений деятельности любой компании, нацеленной на успешный бизнес, приобретает особую актуальность. Очевидно, что предприятия для выживания и сохранения долгосрочной конкурентоспособности должны постоянно корректировать свою деятельность с учетом требований окружающей действительности.

Ключевые слова: *оценка стоимости, стратегии внутреннего роста, финансовое состояние, рыночная стоимость предприятия, реструктуризация, прибыльность*

Литература

1. Тогузова И.З., Тускаева М.Р. Социокультурные и экономические изменения в управлении организациями // Информационные технологии и системы в науке, практике и образовании. Владикавказ, 2012.
2. Тогузова И.З., Тускаева М.Р. Стратегическая реструктуризация как фактор повышения конкурентоспособности предприятия / Актуальные проблемы современной науки: теория и практика. Владикавказ, 2013.
3. Тускаева М.Р., Цагараев Р.Б. Финансовая диагностика предприятия и поддержка управленческих решений // Управление развитием территорий на основе развития преобразующих инвестиций. Сборник научных статей Международной научно-технической конференции / П
4. Хубаев Т.А., Моргоев Б.Т. Роль и значение ценовой стратегии в формировании финансовых ресурсов // Известия Горского государственного аграрного университета. 2012. Т. 49. № 1-2.
5. Хубаев Т.А. Экономическая устойчивость промышленного предприятия в системе корпоративного управления / Экономика России в условиях глобализации: вызовы и возможности развития. Сборник научных трудов по материалам международной научной конференции (в

**Финансовый университет при Правительстве РФ
(Владикавказский филиал), г. Владикавказ**

30 марта 2016 г.